

PROMOTORI



la tribuna

CURATO DA

posteventi

treviso
cittàimpresa

PARTNER ISTITUZIONALI



COMUNE DI TREVISO



CONFINDUSTRIA
VENETO EST
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso



CAMERA DI COMMERCIO
TREVISO - BELLUNO I DOLOMITI
bellezza e impresa

festival
dei territori
industriali

14-16 marzo 2025



IL PROGETTO

Il **Festival Città Impresa**, evento chiave del dibattito economico e sociale, approda a Treviso nel marzo 2025. Organizzato da **Nem - Nord Est Multimedia**, il gruppo editoriale che edita, tra gli altri, **La Tribuna di Treviso**, con la collaborazione di **Confindustria Veneto Est, Comune di Treviso** e **Camera di Commercio di Treviso e Belluno**, il Festival si pone come punto di riferimento per approfondire i principali temi economici, geopolitici e istituzionali che influiscono sulle imprese italiane e sulla competitività globale.

L'edizione di Treviso 2025 si concentrerà sulle grandi trasformazioni in corso nel contesto economico mondiale, con focus su digitalizzazione, sostenibilità, governance economica e impatti geopolitici, promuovendo un dialogo tra imprenditori, policy maker, economisti e leader di settore.

Il Festival sarà un momento di incontro e confronto aperto agli attori chiave dell'economia, della politica e della cultura, divenendo il centro di aggregazione per opinion leader, imprenditori e attori della società civile.



CITTÀ IMPRESA



Negli ultimi anni, Treviso si è consolidata come un **punto di riferimento per l'economia industriale italiana**, con un ruolo centrale nei settori del manifatturiero e dell'innovazione. La città e la sua provincia hanno saputo **affrontare le sfide economiche globali mantenendo alta la competitività**, grazie all'adozione di strategie di automazione, digitalizzazione e politiche orientate alla sostenibilità. Nonostante un contesto internazionale complesso, **il tessuto industriale locale**, specialmente nel comparto della meccanica e dell'elettrodomestico, **continua a rappresentare un esempio di resilienza e innovazione**, posizionandosi come un attore chiave nell'export italiano verso importanti mercati europei e globali.



OBIETTIVI DEL FESTIVAL



- **Offrire un luogo di confronto** e di scambio su tematiche chiave per le imprese
- **Approfondire le sfide e le opportunità** dell'attuale contesto economico globale
- **Analizzare i trend emergenti e gli scenari futuri** che impatteranno il mondo delle imprese
- **Connettere imprenditori, investitori, accademici e rappresentanti delle istituzioni**



TEMI PRINCIPALI DEL FESTIVAL



Il festival si svilupperà attorno a tre principali aree tematiche:

- 1. Imprese e competitività:** analisi delle dinamiche aziendali in un contesto di mercati in rapida evoluzione
- 2. Geopolitica e istituzioni:** il ruolo delle politiche globali e locali nel sostenere la crescita delle imprese
- 3. Innovazione e sostenibilità:** nuove tecnologie, digitalizzazione e transizione ecologica come fattori di sviluppo



FORMAT DEL FESTIVAL



Il programma prevede:

- **30 eventi distribuiti in 3 giornate** con sessioni parallele su più location nel centro storico di Treviso
- **Sessioni plenarie** con ospiti internazionali e nazionali di rilievo
- **Tavole rotonde e workshop** con esperti di settore
- **Sessioni di networking** e momenti di incontro tra partecipanti e speaker
- **Progetto Academy:** coinvolgimento di studenti universitari selezionati da tutta Italia, con sessioni formative e accesso a tariffe convenzionate



TARGET DEL FESTIVAL



- **Imprenditori, manager e dirigenti** di start-up, grandi e medie aziende
- **Responsabili di strategie di internazionalizzazione e policy maker**
- **Rappresentanti istituzionali** locali e nazionali
- **Ricercatori e accademici** specializzati in economia e geopolitica
- **Giovani professionisti e studenti** interessati ai temi del management e dell'economia



MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE



Il Festival sarà aperto al pubblico gratuitamente, **con registrazione obbligatoria**. Gli eventi saranno **accessibili in modalità ibrida (in presenza e online)**, per garantire la partecipazione anche a distanza.



PROGRAMMA 2025 - “COMPETERE OLTRE I NUOVI CONFINI”

Siamo alla fine di un lungo ciclo di apertura dei mercati e di crescita del multilateralismo e stiamo entrando in uno nuovo che va nella direzione opposta. Il multilateralismo è in crisi profonda e il globo si va frammentando in aree, regioni, singoli Paesi. È cominciata una rivisitazione delle catene del valore per motivi geopolitici, un uso maggiore delle varie forme di golden power, tornano i dazi. Questo nuovo ciclo che tende a chiudere le porte che nel ciclo precedente erano state aperte, ha difficoltà e contraddizioni al suo interno che vanno analizzate e ha implicazioni culturali, politiche, sociali, economiche e imprenditoriali che vanno anch'esse analizzate.

Impone alle aziende l'elaborazione di **nuove strategie che tengano conto della trasformazione del contesto**. Strategie che dovranno rileggere i mercati di sbocco, le localizzazioni produttive, le catene di fornitura, l'orientamento della ricerca e dell'innovazione.

Con il Festival Città Impresa a Treviso cercheremo di affrontare il tema nelle sue principali sfaccettature con alcuni incontri qualificanti sugli **aspetti geopolitici, culturali, macroeconomici e sociali** oltre che dare largo spazio agli **aspetti imprenditoriali e aziendali**.



ARGOMENTI CHIAVE PER IL PROGRAMMA 2025

Le opportunità per l'industria italiana

Potenzialità e limiti del mercato unico nel nuovo scenario

Il futuro del mercato tedesco

Gli effetti macroeconomici dei dazi

Logistica e geopolitica

Crisi del multilateralismo e ritorno dei dazi: le sfide per l'Europa



ARGOMENTI CHIAVE PER IL PROGRAMMA 2025

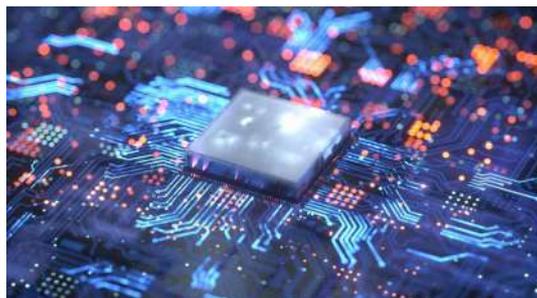
Demografia e geopolitica

Le sfide del passaggio generazionale

A chi fanno male i dazi?

Tecnologia e geopolitica

Economia al tempo dei nuovi confini: incoming turistico



GEOGRAFIE

Il Messico è ancora un'opportunità?

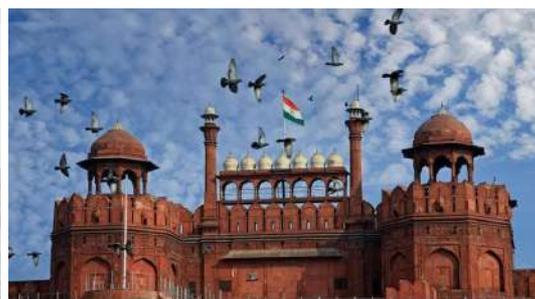
Sarà l'India il nostro nuovo mercato?

Frontiere africane

La Russia dopo la guerra

La ricostruzione dell'Ucraina

Il futuro della Germania



SETTORI

Agroindustria

Automotive

Meccanica

Chimica

Tessile - Moda

Mobile



STRUTTURA DEL PROGRAMMA



Il programma del Festival sarà strutturato in modo da coprire diverse tematiche con una varietà di format:

VENERDÌ

- **mattina:** convegno di apertura, istituzionale
- **pomeriggio:** tavole rotonde su temi più verticali con imprenditori e professionisti su strategie di competitività, sostenibilità, innovazione
- **sera:** sessioni plenarie con focus su geopolitica, economia globale, innovazione

SABATO

- **mattina e pomeriggio:** tavole rotonde su temi più verticali con imprenditori e professionisti su digitalizzazione, intelligenza artificiale, transizione ecologica
- **tardo pomeriggio e sera:** sessioni plenarie di taglio culturale con ospiti di primo piano

DOMENICA

- **mattina:** convegno istituzionale di chiusura



PROMOTORI E PARTNER



- **Promotore:** Gruppo Nem - Nord Est Multimedia, La Tribuna di Treviso
- **Partner istituzionali:** Comune di Treviso, Confindustria Veneto Est, Camera di Commercio di Treviso e Belluno
- **Partner:** Associazioni di categoria, enti locali, imprese attente a tematiche di sviluppo del territorio
- **Media partner:** Principali testate giornalistiche locali e nazionali



COMUNICAZIONE E DIFFUSIONE



Il Festival Città Impresa verrà promosso attraverso una campagna pubblicitaria a livello nazionale e locale, con i seguenti canali di comunicazione:

- **Sito web** del festival con aggiornamenti in tempo reale su programma e iscrizioni
- **Campagna social media** su Facebook, Twitter e Instagram
- **Live streaming** degli eventi principali sui canali digitali
- **Copertura stampa** con articoli e interviste sui principali quotidiani nazionali

Nell'immagine, alcuni esempi della campagna pubblicitaria realizzata per Vicenza e Bergamo Città Impresa 2024



PER INFORMAZIONI

Per ulteriori informazioni e dettagli
su come partecipare come
partner del Festival, contattare
info@eventinem.it

Tel. (+39) 049 0991230