

## 8° Salone delle Medie Imprese “La Media Impresa e il Mondo Digitale”

**Location:** Villa Condulmer, Mogliano Veneto (TV)

**Data:** martedì 26 e mercoledì 27 Settembre 2023 dalle ore 10:00 alle ore 17:30

### **Martedì 26 settembre 2023**

**9:30-10:00** Registrazione dei Partecipanti e Welcome coffee con colazione offerta da Fraccaro Spumadoro SpA

#### **10:00-10.30** Introduzione all'8ª Edizione del Salone delle Medie Imprese

Ferdinando Azzariti, Presidente Salone d'Impresa Srl

Adolfo Urso, Ministro del Made in Italy (in attesa di conferma)

Luca Zaia, Presidente Regione Veneto (in attesa di conferma)

Enrico Carraro, Presidente Confindustria Veneto (in attesa di conferma)

#### **10:30-12:30** La Digitalizzazione del Mondo dell'Automotive

La trasformazione digitale dell'industria automobilistica non è solo una questione produttiva. Nell'evoluzione dell'Automotive 4.0 tutto diventa smart: i componenti, le macchine e i processi, ma anche l'autovettura stessa, chiamata a essere intelligente, green e connessa.

La vera sfida si chiama dunque integrazione, e riguarda:

- sostenibilità,
- driver tecnologici,
- standard di comunicazione,
- mobilità elettrica,
- nuovi servizi al consumatore e
- ultime frontiere della guida autonoma.

Il tutto, con gli obiettivi di ridurre nettamente l'impatto ambientale (verso la cosiddetta carbon neutrality) delle fabbriche e dei trasporti, garantire sicurezza e offrire maggiore connettività.

Questa evoluzione sarà raccontata in presa diretta da esperti nazionali ed internazionali e da Imprenditori di importanti realtà nazionali vocate alla crescita sui mercati internazionali.

#### **10:30-11:30** La Digitalizzazione del Mondo dell'Automotive

Alessio Casonato, Direttore Commerciale Agenzia Italia

Giuseppe Donanzan, Amministratore Delegato Prisma Tech Srl

Sandra Kivilomp, Software & Digital Sales Schneider Electric SpA

#### **11:30-12:30** La Digitalizzazione del Mondo dell'Automotive: l'innovazione dentro le Imprese

Ferdinando Bada, Presidente Bimecc SpA

Raffaella Culpo, Amministratore Delegato Cromaplast SpA

Horacio Pagani, Presidente Pagani Automobili (in attesa di conferma)

Roberto Pavin, Chief Financial Officer Sirmax Group

Mariano Roman, Amministratore Delegato Fantic Motor SpA

**Conduttore:** Luca Morassutto, Partner Expense Reduction Analysts

**14:30-17:00 Il CFO della Media Impresa Digitale: Dal Ruolo ai Processi ed ai Tools**

**Evoluzione e Rivoluzione del Ruolo del CFO**

Nell'era della Digital Transformation il ruolo del Chief Financial Officer si sta trasformando profondamente: supera il puro controllo contabile per diventare "creatore di valore" e partner del CEO - oltrech  dell'intera Azienda - nell'attivazione di nuovi modelli di business legati alla trasformazione digitale. Con un approccio data-centrico e una mentalit  votata al cambiamento, il CFO 5.0 porta nel settore Finance le tecnologie digitali e diventa protagonista delle scelte strategiche dell'intera organizzazione.

Queste sfide saranno descritte da importanti Knowledge Worker e acclarati CFO di Medie Imprese italiane che, con una visione sincretistica, racconteranno percorsi evolutivi significativi e digitali.

**14:30-16:00 Il CFO nel Mondo Digitale: verso un Nuovo Ruolo?**

Massimo Gallotta, Presidente Wintech SpA

Camilla Menini, Presidente Odcec Treviso

Federica Meroi, Executive Partner, Alfa Sistemi SpA

Marco Pasquotti, Presidente ANDAF Nord Est

Franco Venerando, Group Manager Fideuram SpA

**16:00-17:30 Il CFO nel Mondo Digitale: Processi, Tools e Ruolo nuovi?**

Cristina Ceccato, Innovation Partner & Fractional CFO Elbrus & Blanc Consulting

Christian Cecchetelli, Controller Molino Rachello Srl

Marco Doria, CFO Leone Alato SpA

Stefano Piran, CFO Imballaggi Mirapack Srl

**Conduttori:** Loris Scanferla, Marketing Manager SIAV SpA

**17:30-18:30 Cocktail tra i partecipanti offerto da Lucchetta Vini**

## **Mercoledì 27 settembre 2023**

**9:30-10:00 Registrazione dei Partecipanti e Welcome coffee con colazione offerta da Fraccaro Spumadoro SpA**

**10:00-13:00 Le Medie Imprese Digitali ed il Mondo come Mercato  
Il Futuro è adesso, INSIEME!**

Questo è il titolo del Rapporto SACE 2023, con un interessante incipit: *“In un mondo ancora alle prese con alcuni shock e con una diffusa incertezza, le imprese italiane devono sapersi orientare sui mercati internazionali raccogliendo al contempo le sfide della transizione energetica e della rivoluzione digitale che già da ora influenzano la loro operatività: in poche parole, “il futuro è adesso”.*”

La trasformazione digitale può rappresentare un volano per i processi di internazionalizzazione, indipendentemente dalle logiche tradizionali sia nelle modalità di ingresso dei mercati esteri, sia nelle dimensioni delle imprese internazionali. Fino ad alcuni anni fa, export e internazionalizzazione erano opzioni possibili solo alle imprese più grandi e strutturate, dati gli elevati costi. Negli ultimi anni queste due opzioni sono diventate sempre più accessibili anche alle Medie imprese grazie ai processi di digital transformation che le Medie Imprese hanno messo in atto, ottenendo così:

- Maggiore conoscenza e monitoraggio dei mercati esteri;
- Sviluppo di processi decisionali data driven;
- Generazione lead sui mercati esteri;
- Riduzione costi di distribuzione;
- Gestione da remoto di clienti esteri.

**10:00-10:45 Le Medie Imprese ed il Mondo come Mercato**

Matteo Zoppas, Presidente ICE (in attesa di adesione)

Emanuela Salerno, Senior Analyst Area Studi Mediobanca

**Relatore Cribis D&B Srl**

**10:45-11:45 Le Medie Imprese ed il Mondo come Mercato: Opportunità di Sviluppo**

*Il Brasile: un Paese lontano ma in attesa del Made in Italy*

Luciano Feletto, Presidente Camera di Commercio Italo-Brasiliana

*La Croazia: l'Entrata in Vigore dell'Euro e lo Sviluppo Europeo*

Patrizia Milani, Fondatrice del primo Lions Club specializzato per donne imprenditrici Lions Club Parone

*L'Albania: Lo Sviluppo dietro l'Angolo*

Giorgio Boatto, Advisory Business & International Relation

*L'Ucraina: Un Paese da Ricostruire*

Orest Vasylo, Direttore del Centro italiano dell'Università nazionale "Politecnico di Leopoli" (in videocollegamento)

**11:45-13:00 Le Medie Imprese Digitali ed il Mondo come Mercato: Esperienze a Confronto**

Giacomo Alpago, Amministratore Delegato Keyline SpA

Walter Cescon, Amministratore Delegato San Martino Vini Srl

Luca Fraccaro, Presidente Fraccaro Spumadoro SpA

Alessandro Trivillin, Amministratore Delegato Snaidero SpA

**Conduttori:**

Roberto De March, Presidente TeamNetwork International Srl e

Stefano Toniato, Partner di Salone d'Impresa Srl

**14:30-17:30 L'HR Manager della Media Impresa Digitale: Da Centro di Costo a Centro di Profitto?**

**Come trasformare i problemi in opportunità**

La Digital Transformation applicata alla Gestione delle Risorse Umane non conosce eccezioni e riguarda il destino di tutte le Medie Imprese. Competenze, strumenti e processi vengono continuamente messi in discussione e richiedono di evolversi insieme ai modelli organizzativi e alle modalità di lavoro. La pandemia, la situazione geopolitica e la Trasformazione Digitale hanno creato nelle persone instabilità e incertezza, portando molti lavoratori a rivalutare il rapporto tra vita privata e professionale. Negli ultimi anni molte persone hanno dato volontariamente le dimissioni (Great Resignation), cercando lavori più in linea con i propri bisogni e interessi, oppure hanno deciso di ridurre al minimo l'impegno sul lavoro (Quiet Quitting). La ricerca di un nuovo equilibrio tra vita privata e professionale rappresenta una nuova importante sfida per la Direzione HR.

Sfide future, ma nel presente, e parole-chiave su cui operare concretamente saranno i due poli dell'incontro volto ad identificare tools concreti ed esperienze di Medie Imprese di successo.

**14:30-15:45 L'HR Manager della Media Impresa Digitale**

**L'HR Manager della Media Impresa Digitale: Come trasformare i problemi in opportunità**

Ilaria Agosta, Presidente AIDP Veneto e Friuli Venezia Giulia

Massimiliano Cantafia, Area Manager Promozione e Sviluppo FonARCom

Gianni Dal Pozzo, Amministratore Delegato Considi SpA SB

Paolo Izzi, Business Developer Manager Simulware Srl

Emanuel Sette, Product Manager SIAV SpA

**15:45-17:30 L'HR Manager della Media Impresa Digitale: Da Centro di Costo a Centro di Profitto?**

Giulia Alfani, HR Manager Mobilclan SpA

Paolo Alpago, HR Gruppo SME

Tiziana Lazzarin, HR Manager Latteria Montello SpA

Marika Macchia, HR Manager Antonio Carraro SpA

**Conduttori:** MariaTeresa Balzani e Piercarlo Pucci, Partner CHR

**17:30-18:30 Cocktail tra i partecipanti offerto da Lucchetta Vini**