



14 - 15
SETTEMBRE 2022

VILLA CONDULMER

Via Preganziol 1,
Mogliano Veneto (TV)

La Media Impresa e gli Shock Mondiali

Analisi, Metodologie, Esperienze Strategiche
e Gestionali

Mercoledì 14 Settembre 2022 – Dalle 9.30 alle 13.00

Le Medie Imprese e la Filiera dell'AgroAlimentare in un'ottica 4.0 Sostenibile nei Mercati Shock

Il Settore delle Imprese Agro-Alimentari è stato pervaso da numerosi fenomeni, talvolta complessi e controversi. La Pandemia Mondiale, da un lato, ha fatto aumentare le vendite del Canale della GDO e diminuire drasticamente quelli della Horeca; dall'altro, ha portato a generare nuove idee, nuovi prodotti, nuovi mercati, nuovi processi e, talvolta, addirittura nuovi modelli di business. Tutto ciò dunque ha rappresentato una Evoluzione/Rivoluzione – per le imprese agro-alimentari – guidata dalla tecnologia, dai clienti e dai bisogni sempre più pressanti. Questa Evoluzione/Rivoluzione sarà raccontata in presa diretta da esperti internazionali e da C Level delle principali aziende italiane, presenti in Italia e nel Mondo, con un'attenta visione però sul futuro prossimo venturo!

10.00-13.00

Le Medie Imprese e la Filiera dell'AgroAlimentare in un'ottica 4.0 Sostenibile nei Mercati Shock

10.00-11.30

Gli Aspetti Tecnologici e di Mercato nella Filiera Agro-Alimentare Sostenibile

Strategie per non perdere il focus sul tuo business

Massimo Gallotta, Presidente, Wintech SpA

Gli Strumenti per creare un Progetto di Ecosostenibilità Efficace ed Utile

Fabio Cassol, Amministratore Delegato Ecostudio Ambiente Srl

L'Importanza dell'Ecosostenibilità nello Sviluppo delle Medie Imprese

Salvatore Amitrano, CEO di V-Finance e CFO di Tecno Srl

11.30-13.00

Le Esperienze Innovative e Sostenibili delle Medie Imprese Agro-Alimentari

Nonno Nanni: Innovazioni di Governance, di Prodotti e di Mercati

Alessandro Lazzarin, Presidente Latteria Montello SpA

Silvia Lazzarin, Responsabile Marketing e Comunicazione Latteria Montello SpA

Lattebusche: Prodotti Innovativi e Sostenibili per Continuare a Crescere nei Mercati Shock

Antonio Bortoli, Direttore Generale Lattebusche Sca

Pasta Zara: Una Storia (ed un Futuro) di Innovazione, Coraggio e Manifattura 4.0

Furio Bragagnolo, Presidente Pasta Zara SpA

Ortoromi: Innovazioni di Prodotto e di Comunicazione

Cristiano Detratti, Direttore Generale Ortoromi Sca

I Bibanesi Da Re: Tecnologie, Prodotti e Mercati Innovativi per Crescere nel Mondo

Armando Da Re, Presidente I Bibanesi Da Re SpA

Conduttori:

Maurizio De Luca, Partner di Salone d'Impresa Srl

Athos Nobile, Partner Salone d'Impresa Srl

Mercoledì 14 Settembre 2022 – dalle 14.30 alle 17.00

Le Medie Imprese che affrontano gli Shock ed il Nuovo Ruolo del CFO

In una recente Survey dedicata nel 2021 al Ruolo del CFO (curata da Andaf Nord Est, FonARCom e Salone d'Impresa) emergono 8 sfide per questo ruolo cruciale nello sviluppo della Media Impresa:

- 1- Da Direttore Amministrativo a CFO?
- 2- Proprietà e CFO: inserimento nel CDA o nel Board of Director?
- 3- Il CFO Nomade?
- 4- Il CFO come Anticipatore del Futuro?
- 5- Il CFO come Coordinatore dell'IT?
- 6- Il CFO come Manager dei Capitali Extra-Bancari?
- 7- Il CFO come Manager dei Rischi Aziendali?
- 8- Il CFO come Manager della Sostenibilità?

Queste sfide saranno raccolte e descritte da importanti Stakeholder e importanti CFO di medie imprese internazionali che, con una logica pragmatica e costruttiva, descriveranno percorsi, esperienze e soluzioni innovative, ed in taluni casi, shock!

14.30 -17.00

Le Medie Imprese che affrontano gli Shock ed il Nuovo Ruolo del CFO

14.30-15.30

Fare il CFO nelle Medie Imprese che affrontano lo Shock dei Mercati

Il Ruolo del CFO come Risk Manager: Minacce ed Opportunità

Marco Pasquotti, Presidente Andaf Nord Est

La Prospettiva dei CFO vista dai Dottori Commercialisti

Camilla Menini, Presidente ODCEC Treviso

CFO e People Manager, alla ricerca delle competenze strategiche

Ilaria Agosta, Presidente AIDP Veneto e Friuli Venezia Giulia

La ridefinizione delle strategie di crescita per vie esterne nell'attuale situazione di mercato

Antonio Zecchino, Presidente Cavour Corporate Finance

Il CFO come Partner nella Finance Supply Chain

Franco Venerando, Group Manager Fideuram

Il Lean CFO: Dalla Teoria alla Pratica

Gianandrea Capo, Account Relationship Leader auxiell

Conduttore:

Ivan Canovese, Partner Expense Reduction Analysts

15.30-17.00

**Il nuovo ruolo del CFO nelle Medie Imprese che affrontano gli Shock dei Mercati:
dalle Best Practice alle Next Practice**

Il CFO come driver dell'innovazione nei modelli di business delle Medie Imprese

Cristina Ceccato, Group CFO Estrima SpA

L'Innovazione nella Conoscenza e nei Tools del CFO

Roberto Corazza, CFO Ortoromi Scrl

Le Soft Skills del CFO

Claudio Crespan, CFO Labomar SpA

Il CFO nell'Impresa Familiare: l'Esperienza Legor Group

Carmen Poliero, Executive Director Legor Group

L'Innovazione di Processo per il CFO alla luce della "Rivoluzione 4.0"

Giuseppe Rossetti, CFO 3A dei Fratelli Antonini SpA

Conduttore:

Luca Morassutto, Partner Expense Reduction Analysts

Giovedì 15 Settembre 2022 – dalle 10.00 alle 13.00

L'Internazionalizzazione delle Medie Imprese che affrontano gli Shock dei Mercati: Strumenti ed Esperienze

Ritorno al Futuro: questo è stato il titolo del Rapporto SACE 2021, con un incipit interessante: "l'export italiano è tornato su quel sentiero di crescita interrotto dalla crisi; un vero e proprio Ritorno al Futuro, in un contesto in cui tuttavia occorre avere ben chiare le coordinate delle opportunità a livello sia settoriale che geografico".

Come prosegue il percorso di internazionalizzazione delle nostre Medie Imprese Italiane?

Quali sono gli strumenti prevalentemente utilizzati in questo percorso?

Quali sono i "game changer" per il prossimo futuro?

A queste tre domande-chiave seguiranno risposte composite: fatte di visioni, metodologie, esperienze e percorsi innovativi grazie ad esperti di fama internazionale ed a Imprenditori e Manager di Medie Imprese presenti nel Mondo con prodotti e processi molto diversi l'uno dall'altro.

10.00 – 13.00

L'Internazionalizzazione delle Medie Imprese che affrontano gli Shock dei Mercati: Strumenti ed Esperienze

10.00-11.30

Le Medie Imprese e l'Internazionalizzazione: un Processo già Fatto?

Dallo Shock dei Mercati Mondiali ad una Nuova Normalità: Prospettive e Tendenze in Atto (titolo da confermare)

Alessandro Terzulli, Vice-Presidente SACE (Presenza Online da confermare)

SACE: Guida e Strumenti Operativi per la Crescita Culturale delle Medie Imprese che Internazionalizzano (titolo da confermare)

Mariangela Siciliano, Head of Education SACE (Presenza Online da confermare)

SACE e la Media Impresa che Internazionalizza: Verso un Nuovo Modello di Partnership (titolo da confermare)

Roberto Allara, Direttore – Responsabile Sviluppo Reti Terze SACE (da confermare)

Austria: L'innovazione a portata di mano per lo sviluppo dei mercati

Olga Zocco, International Advisor, ABA – INVEST in AUSTRIA

11.30-13.00

Le Medie Imprese e l'Internazionalizzazione: Esperienze e Percorsi Innovativi

GALDI: Competere in un Mercato che Cambia

Antonella Candiotto, Presidente Galdi SpA

DBA Group: La Creatività Applicata di un Gruppo di Ingegneria nei Mercati Mondiali

Francesco De Bettin, Presidente DBA Group

CAME Group: da 50 anni ha il Mondo come Mercato

Paolo Menuzzo, Fondatore CAME Group SpA

La Trasformazione delle Imprese alle Origini del Cambiamento (Verso un Umanesimo Industriale): I Casi Illiria e MEP Group

Vito Rotondi, Amministratore Delegato MEP Group

Mario Toniutti, Vicepresidente Illiria Group

Giovedì 15 Settembre 2022 – dalle 14.30 alle 17.00

La People Strategy delle Medie Imprese: Verso un Nuovo Modello di Sviluppo?

Retention, Coaching, Employee Experience, People Analytics: queste sono le 4 nuove sfide che si trova ad affrontare l'HR Manager della Media Impresa Italiana vocata alla crescita.

Retention soprattutto perché vi sono state – nel mondo – percentuali elevatissime di dimissioni volontarie a fronte di un'assenza di posti di lavoro certi.

Coaching soprattutto perché le persone – in questi periodi non solo di "cigni neri" ma di forte incertezza – necessitano per crescere di mentor e figure che le assistano da vicino.

Employee Experience soprattutto perché sono mutati i modelli organizzativi e gli stili di vita e lavoro, con la definizione di un mondo reale ibrido.

People Analytics soprattutto perché i Big Data hanno dato origine dall'IOT al nuovo fenomeno dell'AIOT anche nella gestione delle risorse umane.

Tutto questo sarà raccontato da HR Manager e Stakeholder Internazionali descrivendo percorsi innovativi ed esperienze di successo.

14.30 – 17.00

La People Strategy delle Medie Imprese: Verso un Nuovo Modello di Sviluppo?

14.30-15.30

Le Medie Imprese e la Gestione delle Risorse Umane: Un Quadro Teorico-Pratico

Paolo Gubitta, Professore Ordinario di Organizzazione aziendale all'Università di Padova (da confermare)

L'Importanza del Contratto Psicologico nello Sviluppo dell'Engagement nelle Medie Imprese: Modelli, Strumenti ed Esperienze

Andrea Bennardo, Responsabile Sviluppo, RisorSe

Le Cose Buone Succedono. Dal Pagare le Persone al Far Crescere il Capitale Umano

Matteo Mattarozzi, Mid Market Area Manager Veneto ADP

Business Error 404 – La sfida delle Competenze Digitali per le Medie Imprese

Massimiliano Cantafia, Area Promozione e Sviluppo FonARCom

La Certificazione delle Professioni HR come Driver alla Crescita

Giovanni Giuriato, Vice-Presidente AIDP Veneto e Friuli Venezia Giulia

Conduttore: Giovanni Arzenton, Training Developer Mylia

15.30–17.00

Le Medie Imprese e l'Organizzazione: Un Quadro Innovativo di Esperienze.

Superare lo "shock" dell'adozione di un nuovo, diverso modello di business: opportunità e incidenti di percorso...

Mario Bassini, HR Director Gruppo Askoll SpA

L'Importanza dei KPI nella Gestione delle Risorse Umane di un'Azienda Metalmeccanica

Anna Marika Macchia, HR Manager Antonio Carraro SpA

Engine and Frame of an Iconic Brand: HR, Processes and Business of Fantic Motor and Motori Minarelli

Paolo Buratto, Group Head of HR & IT Fantic e Motori Minarelli

La Transizione da un'Azienda Media ad un Gruppo fortemente Integrato

Paolo Favero, Human Resources, Gruppo MOL – BPO Division

Gestire l'Appartenenza delle Persone: Flessibilità, Competenze e Creazione di Valore in un Gruppo Innovativo che Cresce Velocemente

Ilaria Rasulo, Head of Human Resources Antares Vision SpA

Gestire dei Manager nella Media Impresa: Difficoltà di Inserimento, di Crescita e di Sviluppo

Paolo Villanova, HR Director Gruppo Battistella

Conduttrice: Elena Ciani, Training Operation Manager Mylia

Scopri l'Area Espositiva: <https://www.salonedimpresa.it/cultura-networking/fiere/7-salone-medie-imprese/#expo>

Acquista un Desk Espositivo: <https://www.salonedimpresa.it/cultura-networking/fiere/stand-al-7-salone-delle-medie-imprese/>

Iscriviti Gratuitamente: <https://www.salonedimpresa.it/cultura-networking/fiere/7-salone-medie-imprese/#iscrizione>



Relazioni di Valore

Sede Legale:

Via Camporese, 100/H
30173 Venezia Mestre

Sede Operativa:

VEGA Parco Scientifico e
Tecnologico di Venezia

Via delle Industrie, 19/C
30175 Venezia Marghera

PEC: salonedimpresa@pec.it | info@salonedimpresa.it | Tel: 351 8800854 | www.salonedimpresa.it