



MICRO MASTER

Fundraising and Finance

Luglio 2022

24 ore intensive - Modalità Blended

L'eccellenza della Formazione

Il Micro Master pensato per apprendere tutte le fasi di un processo di fundraising, le condizioni principali di investimento, i soggetti coinvolti e le metodologie di valutazione d'impresa.

OBIETTIVI

Ogni progetto richiede un investimento per nascere, crescere e diventare grande. Questo Micro Master permetterà ad ogni partecipante di conoscere tutti i dettagli di un processo di fundraising e i principi con cui lavorano gli investitori professionali, acquisendo le competenze per poter affrontare un percorso di raccolta fondi consapevole.

Inoltre, verranno affrontati e approfonditi i principali termini e condizioni contrattuali richiesti dagli investitori istituzionali, dando ai partecipanti gli strumenti per affrontare una negoziazione. Per mettersi subito alla prova, verranno usati casi pratici con cui simulare le dinamiche di una trattativa.

Il corso sarà erogato alternando didattica frontale, case study e simulazioni pratiche.

DESTINATARI

Il Master si rivolge a professionisti all'interno di organizzazioni, neolaureati e lavoratori di altri settori interessati ad acquisire capacità manageriali nell'ambito del fundraising, della comunicazione sociale e della progettazione nel Terzo Settore.

Il programma è rivolto a coloro che nelle imprese si occupano di promuovere le attività e servizi della cooperativa e di reperire fondi, lavoratori di Imprese Sociali, fondazioni, associazioni, cooperative sociali. Oppure dirigenti, responsabili, collaboratori, consulenti e sono interessati ad acquisire o consolidare le proprie competenze nell'ambito del Fundraising.

Nello specifico:

- Fundraising Manager e responsabili
- Manager di enti e istituzioni private e pubbliche • Investitori istituzionali
- Professionisti
- Consulenti aziendali
- Neolaureati

DURATA E STRUTTURA

Il Micro Master in Executive Communication si svolge in formula blended con lezioni in presenza presso il campus di H-FARM, via Olivetti 1, Roncade e online al link: <https://h-farm.webex.com/meet/ceg.room>

Le lezioni si svolgono:

- Venerdì 1 Luglio e sabato 2 Luglio 2022 in aula dalle 9.00 alle 18.00
- Lezioni serali on-line dalle 18:00 alle 20:00

FACULTY

Enrico Mattiazi | CEO e co-founder di Fiscozen

Enrico Mattiazi è CEO e co-founder di Fiscozen, un'azienda tecnologica che offre un servizio di gestione della partita IVA ai lavoratori individuali italiani. In precedenza Enrico ha lavorato per United Ventures, il principale fondo di investimenti in tecnologia digitale in Italia, con il ruolo di Investment manager per 5 anni. Nel suo ruolo ha selezionato, valutato e seguito gli investimenti in startup innovative con alto potenziale di crescita.

Prima di United Ventures ha lavorato per Vodafone Italia, nel dipartimento di strategia e M&A, valutando opportunità di acquisizione e supportando nelle decisioni la prima linea dell'azienda.

PROGRAMMA FORMATIVO

1 luglio 2022 – 9.00-18.00 - Lezione in presenza

- I principali elementi di valutazione di una società
- Gli elementi del pitch di una startup
- La classificazione degli stadi di una startup
- Le tipologie di investitore
- Caso studio: LinkedIn

2 luglio 2022 – 9.00-18.00 - Lezione in presenza

- Gli stereotipi e gli errori da evitare quando si valuta un'azienda
- Tecniche di valutazione: Discounted Cash Flow, Multipli
- Caso studio: YouTube
- Il Term Sheet di investimento
- Le principali punti di negoziazione -

5 luglio 2022 – 18.00-20.00 - Lezione online

- L'aumento di capitale come strumento per finanziare l'innovazione
- La cap-table: come si costruisce e a cosa serve
- Come si definisce il prezzo di una società

7 luglio 2022 – 18.00-20.00 - Lezione online

- Come si definisce il prezzo di una società
- Esercizio di gruppo: valutazione di una società -

12 luglio 2022 – 18.00-20.00 - Lezione online

- Il processo di raccolta fondi
- Il kit di documenti da costruire

14 luglio 2022 – 18.00-20.00 - Lezione online

- I fondi di investimento: struttura e funzionamento
- Processo di due diligence
- Investment memo

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E PAGAMENTO

Per iscriversi è necessario compilare la domanda di iscrizione (richiedere a segreteria@cgbusinessschool.it) e inviarla accompagnata dalla contabile della quota di partecipazione (€70).

Quota di partecipazione:

- Entro il 15 Giugno 2022 € 990 + IVA
- Dopo il 15 Giugno 2022 € 1.490 + IVA

FINANZIAMENTI

Grazie all'accordo tra C&G Business School e Deutsche Bank puoi acquistare il tuo Master suddividendo l'importo in rate personalizzabili.

Contattaci per maggiori informazioni sulle agevolazioni disponibili e sulle convenzioni in corso:
segreteria@cgbusinessschool.it - 0422.1498009 - 329.9192181



"Nel lungo termine le performance migliori dipendono da una formazione migliore"

Peter Senge

Supported by



C&G Business School c/o H-FARM College
Via Olivetti, 1 | 31056 - Roncade (TV)
0422.1498009 - 329.9192181
segreteria@cgbusinessschool.it
www.cgbusinessschool.it

