

# C&G Business School

## Executive Master

### in Management and Finance



L'evoluzione dei mercati e il rapido cambiamento del contesto sociale ed economico hanno portato le aziende a modificare il proprio approccio e la propria visione del sistema creditizio tradizionale.

In questo contesto di rapida evoluzione, le figure chiave dell'azienda devono essere capaci di comprendere e cogliere le nuove opportunità che il Mercato offre. **C&G Business School** ha come obiettivo la formazione di figure professionali e altamente specializzate, in grado di gestire i processi aziendali e l'approvvigionamento finanziario dell'impresa sfruttando gli strumenti di finanza alternativa.

Il percorso formativo realizzato in collaborazione con **H-Farm College** prevede, infatti, non solo una formazione accademica in materia finanziaria, ma anche laboratori pratici, testimonianze da parte di organismi istituzionali, case study e una formazione culturale e comunicativa.

I diplomati del **Master Executive** di **C&G Business School** saranno in grado di conoscere e sfruttare tutti gli strumenti di finanza alternativa in modo efficace e preciso, affiancando competenze tecniche in materia finanziaria a competenze di comunicazione e project management così da poter diventare un punto di riferimento per i propri clienti.

Il progetto, nato come scuola di alta formazione per i collaboratori di C&G Capital, si rivolge oggi a professionisti quali: commercialisti, avvocati, consulenti, CFO e imprenditori, con l'obiettivo di offrire nuove opportunità e prospettive per il raggiungimento degli obiettivi di crescita personali e professionali.

I partecipanti al termine del percorso avranno la capacità di:

- Definire e strutturare gli strumenti finanziari più idonei a un determinato progetto
- Padroneggiare il linguaggio tecnico del settore finanziario
- Progettare e gestire uno strumento finanziario
- Fare storytelling corporate e di prodotto, creando contenuti digitali mirati ed efficaci
- Gestire la web reputation (social media, blog, community)



# Modulo & Info

## Public Speaking

### Contenuti del modulo:

- principi base del Public Speaking e della Retorica Contemporanea
- Gestire e conquistare l'audience: calibrare, coinvolgere e persuadere il proprio pubblico
- Comunicazione verbale, paraverbale, non verbale: come trasmettere un messaggio in modo coerente usando il linguaggio del corpo e la propria voce
- Esercitazioni pratiche su casi concreti con feedback e coaching personalizzata
- Strutturare il messaggio: come organizzare i contenuti per una presentazione chiara ed efficace a seconda dell'obiettivo della propria comunicazione
- Come si danno e ricevono i feedback
- La gestione delle emozioni: tecniche di Mindfulness, intelligenza emotiva e strumenti di Programmazione Neuro Linguistica

### Formato:

24 ore di formazione in presenza

### Programma:

Giovedì 3 marzo 2022 (9.00-18.00)

Venerdì 4 marzo 2022 (9.00-18.00)

Sabato 5 marzo 2022 (9.00-18.00)

H-FARM - Italy

### Location:

H-FARM Campus Roncade

### Durata:

24 ore totali di formazione

### Prezzo:

€ 1.817,80 (€ 1.490,00 IVA 22%)

### Docenti:



**Francesca Trevisi**

*TEDx Speaker Coach*



**Stefania Del Gaizo**

*Communication's  
strategic Consultant*