



14, 19, 21 gennaio 2 febbraio 2022

14, 19, 21 gennaio ore 9.00 – 13.002 febbraio 14.00 – 18.00

IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLE PMI: TECNICHE DI COSTING E REPORTING

webinar

Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Padova

Il Commercialista che vuole essere un *business partner* delle proprie aziende clienti deve essere saper guidare le proprie aziende clienti nei **percorsi di efficientamento dei processi e delle attività** e nella **costruzione di un sistema di indicatori** che, con l'aiuto delle **tecnologie**, consentano di **monitorare le performance aziendali ed assumere le decisioni di gestione**. Nel corso verranno trasferite le **competenze di cost accounting** e, più in generale, di **controllo di gestione** che sono utili al Commercialista, interlocutore primario delle PMI, per consolidare e ampliare la propria area di consulenza alle imprese:

- Saper **governare i costi**, individuare i prodotti e le aree più redditizie e i clienti meno profittevoli significa garantire la sopravvivenza per molte aziende, soprattutto di piccole e medie dimensioni
- Saper costruire e alimentare un **sistema di rendiconti periodici** al fine di desumere **informazioni sulla gestione corrente** necessarie ad **assumere decisioni nel medio e lungo termine**
- Conoscere la **tecnologia** a supporto delle tecniche

Le tecniche di costing

- L'esigenza primaria di conoscere il costo del prodotto o del servizio ed i relativi margini
- Distinzione tra Tecniche tradizionali ed avanzate di Costing
- La classificazione dei costi per individuare le corrette tecniche da applicare
- La Contabilità Industriale a Full costing
- La Contabilità Industriale con l'Activity Based Costing
- Il Direct Costing
- La Break Even Analysis e il suo utilizzo a fini decisionali
- Le risposte alle politiche commerciali e di pricing

(segue)



14, 19, 21 gennaio 2 febbraio 2022

14, 19, 21 gennaio ore 9.00 – 13.002 febbraio 14.00 – 18.00

IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLE PMI: TECNICHE DI COSTING E REPORTING

webinar



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Padova



Il reporting: strutturare e implementare un sistema efficace a supporto delle decisioni

- Finalità e principi del reporting
- Articolazione di un sistema di reporting: dai dati, alle informazioni e alle decisioni
- Strutturare e coordinare i dati a disposizione
- Timing dei reports
 - Report periodici e/o programmati
 - Report su richiesta
 - Il processo di reporting
- L'analisi degli scostamenti su budget
 - La scomposizione delle varianze
 - La ricerca delle cause degli scostamenti e le azioni correttive
 - Casi pratici
 - La struttura del portafoglio prodotti/clienti
- Come impostare un sistema di reporting
- La tecnologia a supporto: come effettuare la scelta
- La Business Intelligence: non c'è budgeting senza reporting, non c'è reporting senza business intelligence
- Creare in autonomia analytics per realizzare l'analisi in aziende produttive
 - dei processi commerciali per area geografica/linea/canale distributivo/articoli
 - delle varianti MPA (Mercati/Prodotti/Aree geografiche)
 - delle varianti PTV (Prezzo/Tassi/Volumi)
 - dei margini per commessa/prodotto/cliente/etc.
 - dei sensori della funzione logistica
 - dei sensori della funzione acquisti
- Creare in autonomia analytics per realizzare l'analisi in azienda di servizi o studi professionali:
 - dei carichi di lavoro
 - della produttività
 - dei margini per attività
 - dei margini per dipendente
 - dei margini per cliente

(segue)

n.16 crediti in materie FPC



14, 19, 21 gennaio 2 febbraio 2022



14, 19, 21 gennaio ore 9.00 – 13.00

IL CONTROLLO DI GESTIONE NELLE PMI: TECNICHE DI COSTING E REPORTING

2 febbraio 14.00 – 18.00

webinar



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Padova



Metodologia didattica

Il corso, che privilegia un **taglio operativo** con **esempi pratici** da applicare alle **realità aziendali anche di piccola e media dimensione**, consente di acquisire tecniche e strumenti inerenti le tecniche di costing da applicare ai sistemi di controllo di gestione aziendale.

I partecipanti saranno inoltre guidati nella **scelta delle informazioni più significative**, nella **individuazione degli strumenti informatici** a supporto e nella sperimentazione delle **tecniche di lettura degli scostamenti**.

Lo **scambio di esperienze** e il confronto con il docente e gli altri partecipanti consentono inoltre di **trovare soluzioni a problematiche applicative** e avere un supporto metodologico nell'implementazione del sistema di controllo dei costi.

Docente

Alessandro Tullio

Dottore Commercialista, Consulente Aziendale esperto di strategia, pianificazione e controllo.
Coordinatore scientifico e docente del corso di Alta Formazione SAF "Controllo di gestione"

Iscrizioni

Iscrizione da effettuarsi esclusivamente sul portale della FPC a questo [link](#)

Quota € 270 ,00 per Iscritti ODCEC Padova, esente IVA

Quota per Iscritti altri ODCEC € 320,00 esente IVA

L'evento è valido ai fini della FPC dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili.