

C&G Business School

Executive Master

in Management and Finance



L'evoluzione dei mercati e il rapido cambiamento del contesto sociale ed economico hanno portato le aziende a modificare il proprio approccio e la propria visione del sistema creditizio tradizionale.

In questo contesto di rapida evoluzione, le figure chiave dell'azienda devono essere capaci di comprendere e cogliere le nuove opportunità che il Mercato offre. **C&G Business School** ha come obiettivo la formazione di figure professionali e altamente specializzate, in grado di gestire i processi aziendali e l'approvvigionamento finanziario dell'impresa sfruttando gli strumenti di finanza alternativa.

Il percorso formativo realizzato in collaborazione con **H-Farm College** prevede, infatti, non solo una formazione accademica in materia finanziaria, ma anche laboratori pratici, testimonianze da parte di organismi istituzionali, case study e una formazione culturale e comunicativa.

I diplomati del **Master Executive** di **C&G Business School** saranno in grado di conoscere e sfruttare tutti gli strumenti di finanza alternativa in modo efficace e preciso, affiancando competenze tecniche in materia finanziaria a competenze di comunicazione e project management così da poter diventare un punto di riferimento per i propri clienti.

Il progetto, nato come scuola di alta formazione per i collaboratori di C&G Capital, si rivolge oggi a professionisti quali: commercialisti, avvocati, consulenti, CFO e imprenditori, con l'obiettivo di offrire nuove opportunità e prospettive per il raggiungimento degli obiettivi di crescita personali e professionali.

I partecipanti al termine del percorso avranno la capacità di:

- Definire e strutturare gli strumenti finanziari più idonei a un determinato progetto
- Padroneggiare il linguaggio tecnico del settore finanziario
- Progettare e gestire uno strumento finanziario
- Fare storytelling corporate e di prodotto, creando contenuti digitali mirati ed efficaci
- Gestire la web reputation (social media, blog, community)



Moduli & Info

Primo anno

Digital Marketing and Management

8 Luglio 2021 (9:00-13:00, 14:00-18:00); 9 luglio 2021 (9:00-13:00, 14:00-18:00), 10 luglio 2021 (9:00-13:00, 14:00-18:00)

Fundraising and Finance

30 settembre 2021 (9:00-13:00, 14:00-18:00), 1 ottobre 2021 (9:00-13:00, 14:00-18:00), 2 ottobre 2021 (9:00-13:00, 14:00-18:00)

Agile Project Management

4 novembre 2021 (9:00-13:00, 14:00-18:00), 5 novembre 2021 (9:00-13:00, 14:00-18:00), 6 Novembre 2021 (9:00-13:00, 14:00-18:00)

Venture Debt

13 gennaio 2022 (9:00-13:00, 14:00-18:00), 14 gennaio 2022 (9:00-13:00, 14:00-18:00), 15 Gennaio 2022 (9:00-13:00, 14:00-18:00)

Public Speaking

3 marzo 2022 (9:00-13:00, 14:00-18:00), 4 marzo 2022 (9:00-13:00, 14:00-18:00), 5 Marzo 2022 (9:00-13:00, 14:00-18:00)

H-FARM - Italy

Location:

H-FARM Campus Roncade

Durata:

8 mesi, 120 ore totali di formazione

Prezzo:

€ 1.490 + IVA per Modulo (3 giorni)

€ 5.500 +IVA per Master intero



Elisa Steccanella

Consulente di Content Marketing
H-FARM Digital Marketing



Elena Lavezzi

Responsabile per il Sud Europa
Revolut



Fabio Ghislandi

Agile Coach e Trainer in Agile
Reloaded



Gianluca Galgano

Senior Manager in EY



Francesca Trevisi

Trainer and mental coach



Raffaele Testorelli

CEO and Consultant



Valeria Pelleschi

Senior Digital Strategy Consultant in
H-FARM Digital Marketing



Anna Segato

social media strategist and digital
advertising specialist H-FARM DM