

# **ASSETTI ORGANIZZATIVI, GESTIONALI E ADEGUAMENTI PROCEDURALI ALLA LUCE DEL NUOVO CODICE DELLA CRISI D'IMPRESA**

**Lunedì 09 novembre 2020 dalle ore 15.30 alle ore 17.30**  
**EVENTO GRATUITO ONLINE**

- **Dott. Alberto Borelli** – *Presidente Commissione di studio valutazione d'azienda e finanza d'impresa*  
Introduzione ai lavori
- **Dott. Giovanni Pianca** – *Componente Commissione di studio valutazione d'azienda e finanza d'impresa*  
Cambiamenti normativi e impatti su governance, assetti organizzativi, funzioni e procedure:
  - inquadramento normativo;
  - impatto sulla governance e sulle funzioni dell'organo amministrativo e del management nelle s.p.a.: poteri, funzioni, contenuti;
  - assetti nelle società quotate, nei gruppi, nelle PMI;
  - modelli organizzativi e procedure: standard di riferimento;
- **Dott. Flavio Battilana** – *ODCEC di Vicenza*  
Verifica della sussistenza di condizioni di equilibrio economico e finanziario della gestione e della continuità aziendale richiesti dal nuovo codice della crisi di impresa - metodologie e strumenti utilizzati nella prassi aziendale:
  - il cruscotto informativo previsto dal documento del CNDCEC del 20 ottobre 2019;
  - fonti informative e modalità di elaborazione funzionali all'ottenimento del cruscotto;
- **Dott. Francesco Ballarin** – *Presidente Commissione di studio principi contabili, di revisione e controllo*  
La verifica dei presupposti della continuità aziendale - principio contabile n. 11 e novità legislative:
  - la prospettiva della continuità aziendale nel codice civile e nel principio contabile OIC 11;
  - il D.L. 8 aprile 2020 n.23 ed il documento interpretativo n.6 dell'OIC;
  - dati e informazioni quantitativi e qualitativi necessari per la verifica;
  - responsabilità degli amministratori e disclosure da fornire nel bilancio;
  - responsabilità del revisore legale e relative relazioni alla luce del Documento di Ricerca Assirevi n.235;
- **Dott. Paolo Papparotto** – *Segretario Commissione di studio valutazione d'azienda e finanza d'impresa*  
Comunicazione d'impresa:
  - L'analisi andamentale, quantitativa e qualitativa;
  - La diversificazione delle fonti di finanziamento e la struttura finanziaria aziendale;
  - L'importanza della comunicazione finanziaria.