

VENDERE ALL'ESTERO BENI E SERVIZI B2B E B2C, CON COMMERCIO TRADIZIONALE O ELETTRONICO: ASPETTI FISCALI E NOVITA' 2020 E 2021

TRIESTE

8 SETTEMBRE 2020

Relatore: Antonio Scalia, Dottore commercialista - Direttore scientifico e docente
Master Diritto Tributario WKI - Tax Consulting Firm

OBIETTIVI

La pandemia e la conseguente pesante crisi economica ha accelerato la corsa delle imprese all'espansione dei propri mercati di riferimento in altri Paesi, specie attraverso l'*e-commerce*, obbligando anche gli imprenditori più restii ad utilizzare la rete per vendere beni e servizi in tutto il mondo. L'incontro vuole quindi analizzare gli aspetti fiscali del commercio con l'estero, tradizionale ed elettronico, anche alla luce del recentissimo recepimento di normative comunitarie di semplificazione sui servizi digitali e di quelle di prossima introduzione, atte ad agevolare le imprese a incrementare il proprio business all'interno della Unione Europea, sfruttando la moneta unica e l'assenza di barriere doganali.

PROGRAMMA

VENDERE BENI E SERVIZI ALL'ESTERO: ASPETTI FISCALI E NOVITA' 2020 E 2021

- LE REGOLE BASE IVA DEL COMMERCIO CON L'ESTERO
 - I servizi digitali come 'prestazioni di servizi' ai fini Iva
 - L'obbligo di fatturazione anche nel caso di mancanza presupposto territoriale Iva
 - Soggetto passivo "stabilito" e soggetto passivo "identificato"
 - La regola della territorialità IVA nelle cessioni di beni
 - La doppia regola della territorialità IVA nelle prestazioni di servizi e le deroghe per servizi 'specifici'. La deroga per i servizi digitali (TTE) B2C. Definizione di 'servizio elettronico'.
- IL COMMERCIO TRADIZIONALE UE E EXTRAUE
 - Le esportazioni di beni mobili materiali
 - Le cessioni intracomunitarie B2B di beni mobili materiali: i 5 requisiti per definire un'operazione 'intra-UE' ed applicare la normativa speciale Iva comunitaria (DL 331/93)
 - Triangolazioni comunitarie, interne e improprie
 - I depositi fiscali
- E-COMMERCE INDIRETTO
 - Le cessioni intracomunitarie 'assimilate': le vendite B2C su catalogo per corrispondenza (*e-commerce* indiretto) e la 'tentata vendita'
- E-COMMERCE DIRETTO
 - Le cessioni di prodotti digitali B2C in UE (*e-commerce* diretto). Il regime MOSS.
- NOVITA' 2020 E 2021
 - Le novità normative introdotte nel 2020 dalle Direttive comunitarie in attesa del passaggio al regime 'definitivo' (c.d. *quickfixes*) e nell'*e-commerce* diretto
 - Le importanti novità normative che entreranno in vigore nel 2021 nell'*e-commerce* indiretto
- I FORFETARI CON L'ESTERO
 - Le regole che si applicano ai 'forfetari' nelle operazioni con l'estero

Relatore: Antonio Scalia, Dottore commercialista e Direttore scientifico Master Diritto Tributario WKI-TCF

INFORMAZIONI

Data e ora: 8 SETTEMBRE 2020 - dalle ore 9 alle 12

Sede: SAVOIA EXCELSIOR PALACE

La partecipazione è gratuita ma subordinata a prenotazione. Il link per le iscrizioni verrà fornito non appena disponibile.

Crediti formativi

Dottori commercialisti ed Esperti contabili: è stata inoltrata richiesta per accreditamento. Codici materia per l'accREDITamento: D.7.2 (2 ore) / D.7.7 (1 ora)

Per informazioni:

Liviana Fomularo

IPSO SERVIZI Agenzia Wolters Kluwer di Trieste e Gorizia

Via Giustiniano, 7/A 34133 Trieste

Telefono e fax 040/3721569 cell.3357309347

e-mail: liviana.fomularo@ipsoatrieste.it

La partecipazione è gratuita previa iscrizione esclusivamente online:

www.ipsoa.it/convegni