

**INVITO  
AL SEMINARIO**

**La gestione strategica dello studio professionale:  
dall'analisi dei clienti all'erogazione di nuovi servizi.**

**VICENZA - Mercoledì 12 febbraio 2020 (Orario 15.00-18.00)**



## PRESENTAZIONE

La velocità richiesta nei processi decisionali, l'aumento della concorrenza, l'impatto sul business dell'evoluzione tecnologica sono fattori che influenzano sempre di più le scelte degli studi professionali. A ciò si aggiungono i continui stimoli normativi, come l'art. 13 del DL n. 14/2019 in materia di indici di allerta nel processo di prevenzione della crisi d'impresa, che richiedono un approccio proattivo alla gestione del cliente.

Per gestire attivamente questo scenario è necessaria una gestione strategica dello studio che richiede adeguate metodologie e strumenti di lavoro per la raccolta di dati e l'elaborazione di informazioni.

La mappatura dei clienti e l'analisi delle esigenze, fungono pertanto da stimolo nella ricerca di nuovi servizi in un'ottica di crescita reddituale dello studio professionale.

## Partner e sponsor



## PROGRAMMA

14.45 **Registrazione dei partecipanti**

15.00 **Inizio lavori**

### **LA GESTIONE STRATEGICA DELLO STUDIO PROFESSIONALE**

- La gestione strategica e gli studi professionali
- L'analisi dell'ambiente esterno ed i competitors
- L'analisi dei punti di forza e di debolezza
- La gestione per obiettivi (MBO) e le strategie di lungo, medio e breve termine

### **L'ANALISI DEL CLIENTE E GLI ASPETTI ORGANIZZATIVI DELLO STUDIO PROFESSIONALE**

- La segmentazione del mercato dello studio professionale
- La mappatura dei clienti e l'analisi dei bisogni espressi e latenti
- I profili organizzativi a supporto del processo decisionale dello studio professionale
- Il catalogo dei servizi: dalla proposta al mandato professionale

### **L'OFFERTA DEI SERVIZI NEL PROCESSO DI CRESCITA DELLO STUDIO PROFESSIONALE E LA PREVENZIONE DELLA CRISI D'IMPRESA**

- L'offerta di servizi nel processo di specializzazione
- L'analisi finanziaria e reddituale dell'impresa cliente alla luce delle nuove indicazioni fornite dall'art. 13 del codice della Crisi e dell'insolvenza (DL 14/2019)
- La programmazione aziendale, il budget di esercizio e la prevenzione della crisi
- Il controllo di gestione e i rischi relativi alla continuità aziendale
- L'analisi della redditività delle aree di business e dei servizi erogati dallo studio professionale

### **Relatori:**

**Nicola Lucido** - Dottore Commercialista in Pescara, Dottore di ricerca in Economia Aziendale, Ricercatore area aziendale Fondazione Nazionale dei Commercialisti.

**Olindo Giamberardini** - Responsabile Marketing di prodotto, Sistemi S.p.A.

## INFORMAZIONI

**Il convegno di studio è gratuito. Ha la durata di 3 ore e dà diritto a 3 crediti formativi (B.2.1)**

### **LUOGO DEL SEMINARIO**

Sala Convegni c/o Ordine dei Dott. Commercialisti ed Esperti Contabili di Vicenza - Contrà del Monte, 13 - Vicenza

### **ISCRIZIONI E INFORMAZIONI**

[www.odcec.vicenza.it/eventi-formazione-professionale-continua](http://www.odcec.vicenza.it/eventi-formazione-professionale-continua)