



BUSINESSCULT

Best Western Plus Quid Hotel Venice Airport
Via Terraglio, 15 - 30174 Mestre (VE)

L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DEL PROFESSIONISTA





1° APPUNTAMENTO

Giovedì 5 dicembre 2019

ore 14.30 / 18.30

14.00 Registrazione partecipanti

14.30 Inizio lavori

A cura di

Alessandro Rea

Architect Cloud & Cognitive Solutions, IBM Watson DEV Squad

Giorgia Simonetti

Senior Attorney, Lead Attorney IBM Software and Cloud IBM Italy

QUANDO L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE ENTRA NELLO STUDIO PROFESSIONALE

- Introduzione all'intelligenza artificiale: cosa si nasconde dietro ai termini Machine Learning e Deep Learning?
- Significato del Bias
- L'intelligenza artificiale nel quotidiano e il vantaggio per le professioni: attuali ambiti di applicazione e ambiti futuri
- Il cambiamento del mondo del lavoro e la necessità di sviluppare e coltivare nuove competenze
- Quali saranno le competenze più importanti per un professionista del settore tax&legal nel XXI secolo?
- Diritto delle tecnologie e tecnologie nel diritto: l'evoluzione di sistemi e processi digitali incrocia l'attività di avvocati e commercialisti
- Casi concreti

Risposte ai quesiti

18.30 Conclusione lavori

E' prevista una pausa caffè tra le relazioni



2° APPUNTAMENTO

Giovedì 12 dicembre 2019
ore 14.30 / 18.30

14.00 Registrazione partecipanti

14.30 Inizio lavori

A cura di

Claudio Rorato

*Responsabile Scientifico Osservatorio Professionisti e Innovazione Digitale
Politecnico di Milano*

SMART DATA AL SERVIZIO DEL PROFESSIONISTA

L'attuale contesto professionale: dimensioni, concorrenza, servizi

- ☐ L'opinione delle aziende clienti
- ☐ Perché i dati sono un asset da valorizzare?
- ☐ Come passare dal dato all'informazione. Un approccio metodologico

Risposte ai quesiti

18.30 Conclusione lavori

E' prevista una pausa caffè tra le relazioni



3° APPUNTAMENTO

Giovedì 19 dicembre 2019
ore 14.30 / 18.30

14.00 Registrazione partecipanti

14.30 Inizio lavori

A cura di

Pierluigi Vacca

Chief Product and Services Marketing Officer di Datrix

ALTERNATIVE DATA, NUOVA FONTE DI INFORMAZIONE PER L'OPERATIVITA' DEL COMMERCIALISTA

- Andare oltre ai dati di bilancio per valutare le aziende. Come cambiano i sistemi di scoring
- Posizionare le aziende nell'ambito ESG, in modo che realtà e percepito corrispondano
- Dati per fusioni e acquisizioni
- La tecnologia NLP, ossia i sistemi di lettura e alert automatici per ridurre le attività manuali e ripetitive
- Esercitazione pratica

Risposte ai quesiti

18.30 Conclusione lavori

E' prevista una pausa caffè tra le relazioni

CREDITI :

12

CREDITI FORMATIVI MATURABILI FPC

Valevoli anche per la revisione legale materie gruppo C

I crediti formativi sono validi ai fini della formazione professionale continua

CV RELATORI

ALESSANDRO REA

Ha iniziato la sua carriera lavorando a progetti di ricerca in ambito aerospaziale. In IBM dal 2006, ha lavorato alla realizzazione di progetti innovativi in ambito Web, Mobile e Cloud applicati a diversi settori industriali. Dal 2016 si occupa di Intelligenza Artificiale come AI Architect e lavora alla realizzazione di prototipi ad alto valore tecnologico basati su IBM Cloud e IBM Watson.

GIORGIA SIMONETTI

Avvocato, fa parte del team della direzione legale di IBM Italia come senior attorney dal 2018. Dopo aver esercitato la professione presso studi legali internazionali a Roma e Milano, decide di proseguire il suo percorso di carriera in house come giurista d'impresa. In IBM è responsabile dell'area Cloud e Cognitive Software e fornisce supporto legale alle linee di business nell'ambito delle transazioni commerciali con clienti enterprise.

CLAUDIO RORATO

Svolge attività di Consulenza di Direzione e Formazione nelle aree Strategia e Organizzazione per imprese e studi professionali ed è Direttore di alcuni Osservatori Digital Innovation al Politecnico di Milano. In particolare, da anni si occupa dell'evoluzione delle professioni giuridiche (avvocati, commercialisti, consulenti del lavoro), collaborando anche con le istituzioni centrali e locali, e di come l'innovazione digitale possa contribuire al cambiamento dei modelli organizzativi e di business degli studi professionali, affiancando agli interventi "sul campo" anche un'intensa attività seminariale. Già General Manager di realtà private, ha ricoperto anche incarichi pubblici. Giornalista, scrive regolarmente per testate tradizionali e online anche sui temi della digital innovation. Ricopre la carica di Sindaco presso l'Associazione Lombarda dei Giornalisti (ALG)

PIERLUIGI VACCA

Dopo una esperienza di 3 anni in Google USA come Search Quality Evaluator (analisi query di ricerca e posizionamento siti per migliorare l'algoritmo di Google), nel 2004 partecipa alla startup di Google Italia come responsabile di key account italiani ed internazionali. In 3rdPlace (user & customer AI) fin dalla sua fondazione e oggi si occupa di portare sul mercato tutti i prodotti software e servizi di Artificial Intelligence delle società del gruppo Datrix (3rdPlace, FinScience, ByTek e PaperLit).



**PROSSIMI
MASTER:**

AZIENDA
martedì 14-28 gennaio 2020
martedì 11 febbraio 2020
martedì 3-17-31 marzo 2020

VENEZIA

**CRISI DI IMPRESA E PROCEDURE
CONCORSUALI.**

Diritto e pratica del nuovo codice della
crisi di impresa e dell'insolvenza.

BUSINESSCULT

giovedì 16-23 gennaio 2020

TREVISO

LE TECNICHE DI PUBLIC SPEAKING

Come superare la paura di parlare in
pubblico per tenere discorsi efficaci e
persuasivi.

IN COLLABORAZIONE CON:



**Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Venezia**



ASSOCIAZIONE DEI DOTTORI COMMERCIALISTI
E DEGLI ESPERTI CONTABILI DELLE TRE VENEZIE

SEGRETERIA ADCEC DELLE TRE VENEZIE

Via Santuario, 41 - 35031 Abano Terme PD

Tel +39 0425 460090 int. 1

segreteria@commercialistideltriveneto.org

www.commercialistideltriveneto.org