



4^a Edizione

Salone
Medie
Imprese

SAVE THE DATE
24 e 25 Settembre 2019

**Vuoi avere uno Stand
nell'Evento?**

Ottieni Servizi Dedicati:

- + Contatti e Prospect
- + Networking
- + Visibilità e aumento della Brand Reputation
- + Stand presso l'Evento

[Clicca qui](#)

**La Media Impresa e i
Sistemi Territoriali Avanzati**

Best Western Premier BHR Treviso Hotel

Via Postumia Castellana, 2,
31055 Quinto di Treviso (TV)

Scopri l'Evento!



Salone
Medie
Imprese



Salone
d'Impresa

Relazioni di Valore

Quarta Edizione del Salone delle Medie Imprese

Il Salone delle Medie Imprese è giunto alla Quarta Edizione: segno tangibile del successo di una formula dedicata ad un Modello d'Impresa spesso trascurata dai Mass Media e dagli stakeholder nazionali.

Questa Edizione vede focalizzare la Media Impresa sui Sistemi Territoriali ovvero sulla capacità di creare e sfruttare in maniera concreta tutte quelle relazioni e interazioni che avvengono tra soggetti pubblici e privati, individuali e collettivi, locali e sovralocali, al fine di massimare la competitività internazionale. Tutto ciò però non basta: affinché tali Sistemi possano essere considerati Avanzati, è necessario:

- il coinvolgimento di persone & risorse, materiali e immateriali (economiche, culturali, ambientali, sociali);
- lo scambio cognitivo e materiale tra soggetti e risorse presenti;
- l'interazione tra la rete locale di Medie Imprese e le reti sovralocali.

La Quarta Edizione del Salone delle Medie Imprese si configura dunque come un Laboratorio Generativo focalizzato su studi e ricerche, esperienze e best practices, metodologie e strumenti innovativi, al fine di condividere innovazione d'impresa agita e diffondere nuova cultura aziendale.

PROGRAMMA 4° SALONE DELLE MEDIE IMPRESE

Martedì 24 Settembre mattina: La Media Impresa che Innova

10.00-10.20: Apertura del 4° Salone delle Medie Imprese

Ferdinando Azzariti, Presidente Salone d'Impresa SpA

David Moro, Presidente Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Treviso (*in attesa di conferma*)

10.20-10.40: La Media Impresa e i Sistemi Territoriali Avanzati. Opportunità Integrate per le Medie Imprese

Ferdinando Azzariti, Presidente Salone d'Impresa SpA

10.40-11.30: Le Medie Imprese: l'Additive e la Servitizzazione

Simone Mausoli, Product Manager Additive Manufacturing and New Services Bureau Veritas SpA

Gianfranco Bisaro, Presidente Gruppo Bisaro

11.30-12.30: Le Medie Imprese e l'Artificial Intelligence

Fabiano Benedetti, CEO & President Beantech Srl

Alessandro Liani, Chief Executive Officer Video Systems Srl

Carlo Tasso, Ordinario di Sistemi di Elaborazione dell'Informazione Università di Udine

12.30-13.00: Q&A "Disruptive"

Conduttori:

Diego Creazzo, Amministratore Delegato Fincons Srl

Roberto Doro, Presidente Consiglio di Amministrazione Fincons Srl

Martedì 24 Settembre pomeriggio: La Media Impresa che Internazionalizza

14.30-15.00: Le Medie Imprese che Internazionalizzano

Alessandro Morelli, Responsabile Area Mercato Finest

Andrea Zovatto, Area Manager Cribis D&B – Gruppo CRIF

15.00-15.30: Le Medie Imprese e il Mercato Turco

In definizione, Turkish Airlines Inc *

15.30-16.00: Le Medie Imprese e il Mercato Austriaco

Austria – più grande di quanto pensi! Le opportunità per la Media Impresa che fa innovazione

Olga Zocco, International Advisor ABA-Invest in Austria

16.00-16.30: Le Medie Imprese e il Mercato Asiatico

Singapore: gateway del sud-est asiatico

Elisa Castagna, Liaison Officer Italian Chamber of Commerce in Singapore

16.30-17.00: Le Medie Imprese e il Mercato Sudafricano

Metodi di apertura al mercato Sudafricano: casi pratici

Giovanni Carnelli, Managing Director Italian South African Chamber Of Trade And Industries (Intervista in Videoconferenza)

17.00-17.30: Le Medie Imprese e il Mercato Emirato

Emirati Arabi: le grandi opportunità per la Media Impresa

Evelina Farinacci, Head of Internationalization & Marketing Department Kelmer Group (Intervista in Videoconferenza)

Daniele Fenudi, Responsabile del dipartimento Tax & Legal Kelmer Group (Intervista in Videoconferenza)

Conduttori:

Ilario Lavina, Presidente MakeITlean

Federica Steffan, Marketing Manager MakeITlean

Mercoledì 25 Settembre mattina: La Media Impresa al tempo 4.0

10.00-10.30: Le Medie Imprese Sostenibili

Diego Zonta, Vicepresidente e Fondatore Animaimpresa

10.30-11.00: Le Medie Imprese e il Mercato 4.0

Smart Working e Medie imprese: come cambia il Lavoro al Tempo del 4.0

Enrico Miolo, Smart Working Leader Cisco Italia

Antonio Nardo, IT Director Breton SpA e Project Leader Smart Working

11.00-11.30: Le Medie Imprese e la Lean

Francesco Cùlos, Account Relationship Leader auxiliell Srl

Marco Moro, Presidente Morocolor Italia SpA

Federica Sartor, Amministratore Delegato Marcolin Covering Srl

11.30-12.00: Le Medie Imprese e la Balance Scorecard

Massimo Businaro, Presidente e-project Srl

12.00-12.30: e Medie Imprese e la Tutela Giudiziale del Credito 4.0

Medio Imprese e i Recuperi Fiscali: quando Tutelare un proprio Diritto diventa un percorso ad ostacoli!

Andrea Marcandoro, Studio Andrea Marcandoro

Stefano Monti, Direttore Amministrativo e Finanziario EMMETI SPA

Riccardo Pavanello, Amministratore Delegato Crediter Srl

12.30-13.00: Le Medie Imprese e il WMS

La digitalizzazione della fabbrica e i sistemi MES: Verso una maggiore interconnessione delle risorse (macchine, persone e dati)

Claudio Morbi, Stain Srl

Conduttori:

Andrea Spollero, Consulente Senior Excellence and Partners

Andrea Volpe, Consulente Senior Excellence and Partners

Mercoledì 25 Settembre pomeriggio: La Media Impresa e la Crescita Pianificata e le Persone

14.30-15.00: Le Medie Imprese e i Piani di Welfare

Relatore in corso di definizione, Edenred Italia

15.00-15.30: Le Medie Imprese e la Pianificazione Finanziaria

La gestione finanziaria nelle Medie Imprese: strumenti innovativi come DocFinance® e DocCredit® per la pianificazione finanziaria, il controllo delle banche e la gestione del rischio credito. Cosa ne pensano i CFO?

Alessandro Alfonsi, Responsabile Area Veneto DocFinance Srl

Sirio Lanuti, CFO, Abraham Industries Srl

Giorgio Navarro, CFO, Uniform SpA

15.30-16.00: Le Medie Imprese e lo Sviluppo Aziendale

Digitale e Disruptive: lo sviluppo aziendale tra tecnologia e innovazione

Flavio Bergonzoni, Direttore ECIPAR

Maurizio Dotta, Presidente ONE OFF Services Scpa

Fabio Malagoli, Amministratore Delegato TS Srl

Andrea Polelli, Direttore ECIPA Nordest

16.00-16.30: Le Medie Imprese e la Ristrutturazione Aziendale

La collaborazione fra professionista e manager per la ristrutturazione dell'impresa

Rino Bellini, Temporary Manager Excellence and Partners

Andrea Spollero, Consulente Senior Excellence and Partners

Andrea Volpe, Consulente Senior Excellence and Partners

16.30-17.00: La Media Impresa e il Circuito Bexb

Circuito Bexb valore aggiunto per la Media Impresa

Marco Coltelli, Marketing Manager Bexb SpA

Teresa Rossi, Distribuzione B2B di Food & Beverage DAFROM Srl

Stefano Butti, Amministratore Delegato Servitly Srl

Conduttore: Giuseppe Zillo, Presidente Risk Analysis & Management Srl