



*in collaborazione con
la Commissione
Pari Opportunità*

Convegno

“PERSONAL BRANDING PER IL COMMERCIALISTA”

**Comunicare in modo efficace, creando autorevolezza
e nuove opportunità di business**

venerdì 25 gennaio 2019

dalle ore 14.30 alle ore 18.00

presso Centromarca Banca

in Via R. Selvatico n.2 – Treviso

Relatore SALVATORE RUSSO

Event Manager, Chief Content Officer, Brand Builder

Ore 14.30 Introduzione e saluto ai presenti

Ore 14.45 **Importanza della reputazione online**

Le persone si informano online per poi acquistare offline. Il percorso decisionale non è più individuale ma sociale.

Storytelling

Come costruire un tessuto narrativo per relazionarsi con un pubblico

Data Storytelling

Data Storytelling ci permette di passare da un piano informativo a uno persuasivo. Fornisce significato e valore ai dati, espandono le conoscenze del nostro pubblico e aiutandoli a risolvere problemi e prendere decisioni.

Ore 16.30 **Pausa**

Ore 16.45 **Blog**

Il content marketing rappresenta il profumo del brand con cui inebriare i clienti già acquisiti e attrarre di nuovi. Vedremo le tecniche principali per lo sviluppo di un piano editoriale efficace.

Canali Social

Come creare un profilo in grado di aiutarti nella costruzione di un network di contatti

- LinkedIn
- Facebook



*in collaborazione con
la Commissione
Pari Opportunità*

Content Curation

Monitorare e selezionare contenuti e risorse della Rete per presentarli in maniera significativa e organizzata, fornendo approfondimenti e riflessioni.

Video

Decalogo delle attività da svolgere per realizzare video di qualità.

Ore 18.00 Chiusura lavori

Seguirà un ***momento conviviale*** con aperitivo offerto presso l'adiacente "Bar All'Amicizia".
Il parcheggio della banca rimarrà aperto fino alle ore 19.30.

La partecipazione al convegno è **gratuita**.

La partecipazione al convegno dà diritto alla maturazione di **n. 3 crediti formativi nelle materie obbligatorie** per la Formazione Professionale Continua.