

# AUTOIMPRENDITORIALITÀ PER LIBERI PROFESSIONISTI

16 ore



## Destinatari

Possono partecipare esclusivamente professionisti che esercitano l'attività con sede legale ed operativa in Regione FVG, come definito dal Regolamento per la concessione di finanziamenti ai sensi dell'articolo 6 comma 1 della legge regionale 22 aprile 2004, n. 1

## Aggiornamento e sviluppo professionale continuo

La partecipazione all'evento darà diritto ai Crediti Formativi Professionali se previsti dai diversi Ordini e Collegi, secondo i rispettivi Regolamenti.

## Attestato

L'acquisizione dell'attestato - e l'eventuale riconoscimento di crediti per la formazione continua - è subordinato ad una frequenza dell'**80%** del monte ore previsto

## Quota di iscrizione

Quota intera: **120 euro** (non soggetti a IVA)

Quota agevolata riservata a professionisti iscritti da meno di 5 anni: **60 euro** (non soggetti a IVA)

N.B. In caso di assenza la quota d'iscrizione non verrà rimborsata.

**Evento di formazione organizzato dal CUP (COMITATO UNITARIO PERMANENTE DEGLI ORDINI, COLLEGI E ALBI PROFESSIONALI DELLA PROVINCIA DI PORDENONE) nell'ambito dei Finanziamenti per l'aggiornamento dei professionisti ai sensi della L.R. 13/2004.**

Il corso consente di sviluppare la propria idea imprenditoriale di successo come libero professionista o come gruppo di liberi professionisti e fornire strumenti per sfruttare efficacemente le opportunità offerte da internet e dai suoi sistemi, al fine di autopromuovere la propria attività professionale, acquisendo nuovi clienti, fidelizzando il rapporto professionale, monitorando i costi/benefici dell'attività e consentendo un'efficace visibilità del proprio lavoro tra i potenziali contatti.

## Per ulteriori informazioni

dott.ssa Francesca Peruch [f.peruch@enaip.fvg.it](mailto:f.peruch@enaip.fvg.it)  
0434-586438/434

## CONTENUTI

- Come cercare una nicchia di mercato
- La costruzione del valore nel business
- Applicazione delle metodologie lean negli uffici
- Il posizionamento nel mercato
- Gli strumenti di marketing mix
- Lo sviluppo del business plan
- Utilizzare gli strumenti di project management

*Saranno inoltre esaminati in aula esempi pratici, fogli di lavoro in Excel e strumenti operativi utili*

## RELATORE

Ing. Mauro Vezil

## CALENDARIO

15/01: 9.00-13.00

28/01: 9.00-13.00

06/02: 9.00-13.00

07/02: 9.00-13.00

## SEDE

Enaip FVG Via Pasch, 83 – CORDENONS (PN)

-----

**Altre iniziative formative organizzate dal CUP per l'anno 2019**

>> FORMAZIONE OBBLIGATORIA IN MATERIA DI SICUREZZA PER GLI STUDI PROFESSIONALI. CORSO BASE - 32 ore gennaio/febbraio 2019