prometeia

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Modena

in collaborazione con

BUREAU VAN DIJK
A Moody's Analytics Company

SCENARI, DATI E STRUMENTI DIGITALI PER COMPETERE NELL'ETÀ DELL'INCERTEZZA

L'ESEMPIO DEL PIANO INDUSTRIALE

In un ambiente competitivo in cui le uniche certezze sembrano essere rappresentate dal cambiamento continuo e dalla centralità dei driver digitali, le aziende sono impegnate in un continuo percorso di definizione, implementazione, monitoraggio e revisione delle proprie strategie. Da questo impegno nascono nuove domande di supporto consulenziale agli studi professionali che, a loro volta, sono chiamati a dotarsi di nuovi strumenti per accompagnare i loro clienti in questi percorsi.

Dalla condivisione di questa "diagnosi", ha preso le mosse il dialogo che ha portato alla definizione di una Convenzione fra Prometeia e l'Ordine dei Commercialisti di Modena. Attraverso la piattaforma di business intelligence Prometeia MIO, tale Convenzione, che può contare anche sul supporto di Bureau van Dijk, mette a disposizione degli iscritti un'innovativa soluzione di analytics che attraverso l'esplorazione di dati aziendali, previsioni settoriali e di singola impresa, strumenti di benchmarking competitivo risponde all'esigenza di sostenere piani industriali sempre più solidi, approfonditi e "bancabili".

In questo workshop, dopo aver analizzato le principali caratteristiche dello scenario competitivo in cui stanno operando le imprese modenesi, analizzeremo come gli analytics di Prometeia MIO e Bureau van Dijk possono essere utilizzati dagli studi professionali per la definizione, valutazione e presentazione di un piano industriale di un'azienda cliente.

WORKSHOP

6 novembre 2018
ore 10:00

ODCEC Modena,
Via Emilia Est, 25
(Sala Grande)

ISCRIZIONI

La partecipazione all'evento è gratuita, l'iscrizione deve essere effettuata esclusivamente mediante il portale: http://formazione.commercialistideltriveneto.org

AGENDA

09:30 – 10:00	Registrazione
10:00 – 10:15	Apertura lavori **Stefano Zanardi (Ordine dei Commercialisti di Modena)**
10:15 – 10:45	Le sfide dell'industria italiana nei nuovi scenari macroeconomici e industriali **Alessandra Lanza (Prometeia)**
10:45 – 11:15	Il tessuto economico modenese: aziende, settori, competitività e governance **Elena Spedicato (Bureau van Dijk , a Moody's Analytics Company)**
11:15 – 11:30	Coffee break
11:30 – 12:15	Scenario manifatturiero provinciale, benchmarking competitivo e analytics per la realizzazione di un piano industriale **Giuseppe Schirone (Prometeia)**
12:15 – 12:30	Q&A
12:30 – 12:45	Conclusioni **Luigi Fiacchi (Ordine dei Commercialisti di Modena)**