

Convegno con partecipazione gratuita

Lo sviluppo commerciale dello studio con il SOCIAL MEDIA MARKETING



Ordine dei Dottori Commercialisti
e degli Esperti Contabili di Udine

WWW.ODCECUD.IT



DATA

08/11/2018

Orario

10:00-13:00



SEDE

Sala convegni
Ordine DCEC di Udine
Via Carducci 44,
33100 Udine



Evento valido ai fini
della FPC.

nr. 3 crediti formativi
Mat. B.3.4 - B.3.5



FILOSOFIA DEL CORSO:

Il web cambia in fretta e in modo radicale. In particolare dopo la nascita e la diffusione dei social network. Una svolta nel modo di comunicare che offre nuove opportunità e strumenti alle imprese.

Questo vale anche per la promozione dello Studio professionale.

L'obiettivo è fare chiarezza sull'approccio da utilizzare per comunicare con efficacia la passione per il tuo lavoro, e cogliere le opportunità offerte dal web.



PROGRAMMA:

- Parti con il piede giusto: l'analisi preliminare.
- Il Valore dello Studio
- Lo studio della concorrenza
- L'analisi del target: le buyer personas
- L'analisi del sito web
- Personal branding: il blog
- Cosa scrivere nel blog?
- Come gestire i social network.
- La promozione dello studio professionale.
- Le conclusioni.



COME ISCRIVERSI:

Per partecipare al convegno gratuito è obbligatoria l'iscrizione tramite iscrizione sul portale della formazione professionale continua
<https://www.formazionecommercialisti.org/odce cud/>



RELATORE:



Dott. Diego Ricci

MarkCom

Dal '97 si occupa di servizi web per piccole e micro imprese.

Amministratore di MarkCom S.r.l., partner di Valore Studio Zucchetti per la cura della presenza online degli studi professionali.

In collaborazione con:

Format a cura di:



ZUCCHETTI
Software

VIA RUTOLI, 6 - PONTE DI BRENTA (PD)

TEL. 049.8284.411

INFO.GC@ZUCCHETTISOFTWARE.IT

WWW.ZUCCHETTISOFTWARE.IT

VS
valore studio
ZUCCHETTI

WWW.VALORESTUDIOZUCCHETTI.IT