

Beni culturali: una prospettiva di marketing (nel senso buono del termine!)

Leonardo Buzzavo

Dip.to di Management, Università Ca' Foscari Venezia
Convegno Art Bonus e Mecenatismo, ODCEC
Mestre (VE) 19 Aprile 2018

Uno stereotipo dei beni culturali???

- Residuali rispetto al 'cuore' dell'economia
- Un costo più che una fonte di reddito
- Retrospettiva più che prospettiva



Ma... è così???





LDN SYD NYC DXB IST

REMIX Academy
 Past Talks
 Speaker Alumni

About Us
 Free E-books
 Consulting
 News

CULTURE
 TECHNOLOGY
 ENTREPRENEURSHIP



GLOBAL PARTNERS

Bloomberg Google d3 MINDSHARE

MEDIA PARTNERS INCLUDE

VICE theguardian TimeOut

SUMMIT LOCATIONS - LONDON / NEW YORK / SYDNEY / DUBAI

REMIX SYDNEY, DECEMBER 7 - 8 UTS

BURNING MAN CEO TO HEADLINE REMIX SYDNEY
 JOINING NASA, AIRBNB, DISNEY, RSC & MORE



RETRONAUT
SEE THE PAST LIKE YOU WOULDN'T BELIEVE

[ALL CAPSULES](#) [ABOUT](#) [BOOKS](#) [EXHIBITIONS](#) [DIGITAL & LICENSING](#) [CONSULTING & SPEAKING](#) [PRESS](#) [CONTACT](#)

FEATURED CAPSULES:



1905-1915: COLORS OF THE TSAR



C.1910: ELLIS ISLAND IMMIGRANTS



1949: LONDON KODACHROMES



Europeana Space, Best Practice Network

Spaces of possibility for the creative reuse of digital cultural content



Europeana Space has received funding from the European Union's ICT Policy Support Programme as part of the Competitiveness and Innovation Framework Programme, under GA n° 621037

[HOME](#) [PROJECT](#) [PARTNERS](#) [PILOTS & DEMONSTRATORS](#) [ACTIVITIES](#) [OUTCOMES](#) [NETWORK](#) [CONTACTS](#)

Project Overview

this page is available in: [Czech](#), [Lithuanian](#), [Spanish](#), [Estonian](#), [German](#), [Dutch](#), [Italian](#), [Greek](#), [Portuguese](#)

The aim of the Europeana Space project (2014-2017) was to create **new opportunities for employment and economic growth within the creative industries sector**, based on Europe's rich digital cultural resources. The project created an open environment for the development of applications and services based on digital cultural content. The use of this environment will be fostered by a vigorous, wide-ranging and sustainable programme of **promotion, dissemination and replication of the Best Practices** developed within the project, and the extensive **resources and**

2guggenheim 5+intrapresæ

Acqua di Parma + Aermec + Allegrini
Apice + Arclinea + Arper + Distilleria Nardini
Florim + Foodies Bros + Gruppo Campari
Hangar Design Group + Istituto Europeo di
Design + Mapei + MST-Gruppo Maccaferri
Orsoni + René Caovilla + Rubelli + Safilo Group
Swatch

Perché il mondo dei beni culturali
interessa (o deve interessare) alle
imprese oggi e in futuro?

1. Consumo sempre più estetico, di significati

With every pair you
purchase,



will give
a pair of new shoes
to a child
in need.
One for One.™

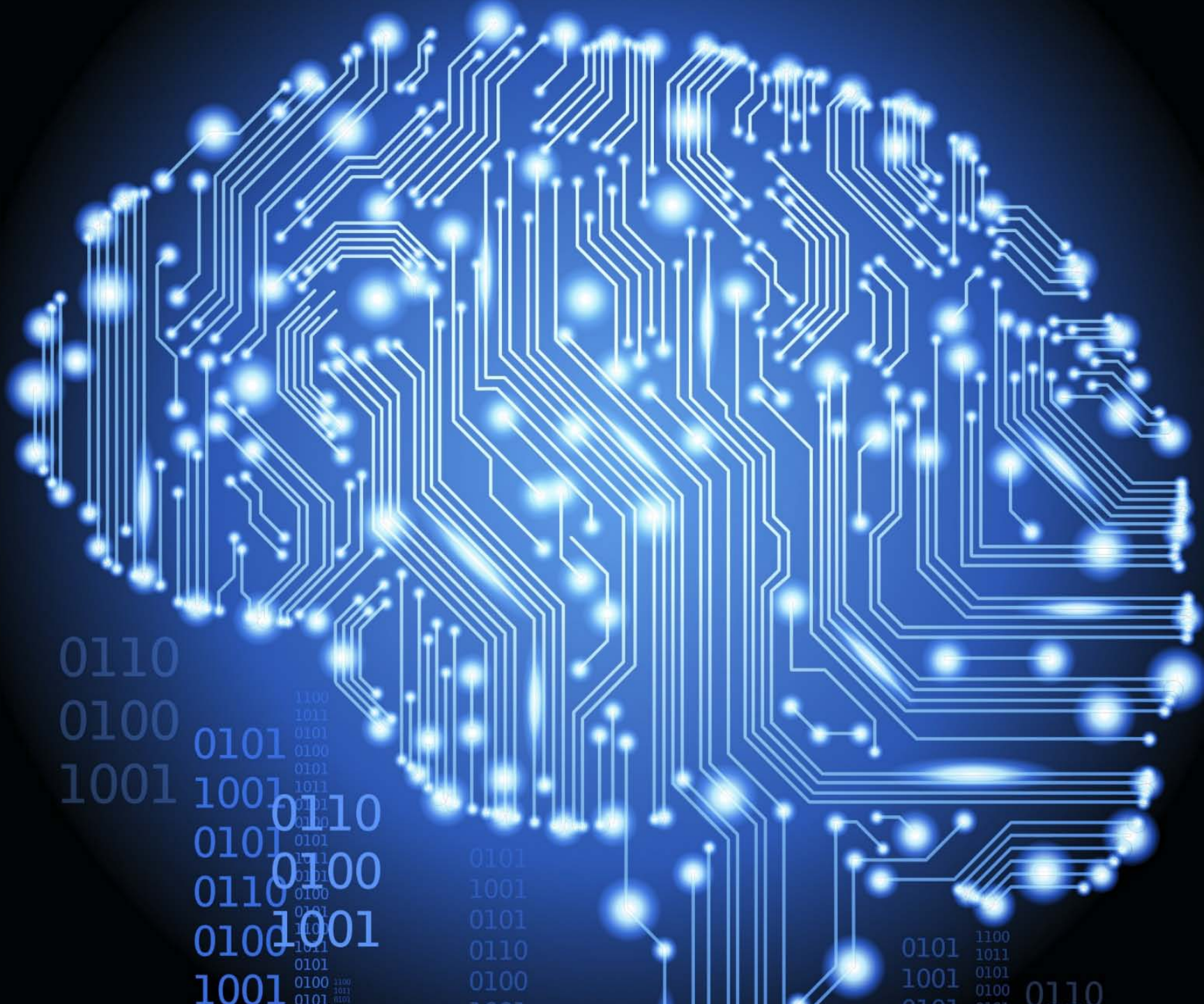
1. Consumo sempre più estetico, di significati
2. Prodotti sempre più esperienziali

*“I've learned that people will forget what you said,
people will forget what you did, but people will never
forget how you made them feel.”*

Maya Angelou, 1928-2014



1. Consumo sempre più estetico, di significati
2. Prodotti sempre più esperienziali
3. La comunicazione cerca sempre più engagement



1. Consumo sempre più estetico, di significati
2. Prodotti sempre più esperienziali
3. La comunicazione cerca sempre più engagement
4. I mercati sono sempre più conversazioni

95 Theses

[Signers & Comments](#)

1. Markets are conversations.
2. Markets consist of human beings, not demographic sectors.
3. Conversations among human beings *sound* human. They are conducted in a human voice.
4. Whether delivering information, opinions, perspectives, dissenting arguments or humorous asides, the human voice is typically open, natural, uncontrived.
5. People recognize each other as such from the sound of this voice.
6. The Internet is enabling conversations among human beings that were simply not possible in the era of mass media.
7. Hyperlinks subvert hierarchy.
8. In both *internetworked* markets and among *intranetworked* employees, people are speaking to each other in a powerful new way.

9. These networked conversations are enabling powerful new forms of social organization and knowledge exchange to emerge.
10. As a result, markets are getting smarter, more informed, more organized. Participation in a networked market changes people fundamentally.
11. People in networked markets have figured out that they get far better information and support from one another than from vendors. So much for corporate rhetoric about adding value to commoditized products.

1. Consumo sempre più estetico, di significati
2. Prodotti sempre più esperienziali
3. La comunicazione cerca sempre più engagement
4. I mercati sono sempre più conversazioni
5. Il retail è sempre più palcoscenico



1. Consumo sempre più estetico, di significati
2. Prodotti sempre più esperienziali
3. La comunicazione cerca sempre più engagement
4. I mercati sono sempre più conversazioni
5. Il retail è sempre più palcoscenico
6. Serve sempre più dialogo con le community

THUN

ARREDO CASA

CAFFÈ AL VOLO

I CLASSICI THUN

LE BOMBONIERE

DONNA

BABY

PRIMAVERA

PROMOZIONE PRIMAVERA

Il Blog



U
RUBRICA D

Da oggi leg
per rendere



1. Consumo sempre più estetico, di significati
2. Prodotti sempre più esperienziali
3. La comunicazione cerca sempre più engagement
4. I mercati sono sempre più conversazioni
5. Il retail è sempre più palcoscenico
6. Serve sempre più dialogo con le community
7. Alla ricerca di maggiore open innovation

Innovazione è
combinazione



1. Consumo sempre più estetico, di significati
2. Prodotti sempre più esperienziali
3. La comunicazione cerca sempre più engagement
4. I mercati sono sempre più conversazioni
5. Il retail è sempre più palcoscenico
6. Serve sempre più dialogo con le community
7. Alla ricerca di maggiore open innovation
8. Urgenza di crescente employee engagement



Opportunità
di fatto, non solo
buoni principi!

Art bonus come
investimento

Beni culturali: una prospettiva di marketing (nel senso buono del termine!)

Leonardo Buzzavo

Dip.to di Management, Università Ca' Foscari Venezia
Convegno Art Bonus e Mecenatismo, ODCEC
Mestre (VE) 19 Aprile 2018