



Il contratto di affidamento professionale e il rapporto con il cliente

Lo studio professionale e il web marketing

Gli adempimenti antiriciclaggio per lo studio

Il contratto di affidamento professionale e il rapporto con il cliente

- Caratteristiche e aspetti contrattuali della gestione del cliente
- Mandato professionale: soluzioni contrattuali e posizione degli Ordini
- Ottimizzazione della struttura dello studio e gestione degli aspetti connessi e conseguenti al mandato
- Novità introdotte dal D.L. 124/2017 e redazione del preventivo

Lo studio professionale e il web marketing

- Come rendere il tuo Marketing misurabile
- Cos'è una "call to action" e perché è importante
- Vediamo se il nostro sito è ok
- Che cosa dobbiamo misurare?

- Una verifica alla cassetta degli attrezzi
- Facciamo lavorare i software per noi: gli strumenti di Marketing Automation più efficaci.

Gli adempimenti antiriciclaggio

- Il recepimento della IV Direttiva UE in materia antiriciclaggio
- I professionisti obbligati
- L'adeguata verifica della clientela
- Gli obblighi di conservazione (il nuovo fascicolo del cliente)
- La segnalazione di operazioni sospette
- L'obbligo di astensione
- Le comunicazioni oggettive
- Sanzioni antiriciclaggio
- Il nuovo procedimento sanzionatorio

A cura di Cristiano Corghi, Maurizio Carrer e Marco Brugnolo

Sede: Cefalù (PA) - I.I.S.S. "Jacopo del Duca - Diego Bianca Amato" Via Pietragrossa n. 68/70
martedì 17 ottobre 2017, dalle ore 14.00 alle ore 17.00

MATERIE OBBLIGATORIE