



Il Commercialista come fattore chiave nell'ottenere, mantenere e ridurre i costi di finanziamenti alle imprese

*Investor Relations
Standard di
Comunicazione
Finanziaria e Strumenti
Innovativi di relazione tra
imprese, famiglie e
operatori finanziari*

9 ottobre 2017
9.00 – 13.00
Sala conferenze
ODCEC Padova,
via Gozzi 2/G Padova

OBIETTIVI E PROGRAMMA

L'obiettivo del programma è quello di chiarire i criteri attraverso cui gli operatori finanziari effettuano la cosiddetta Lending Selection; descrivere i vincoli economici a cui le banche sono soggette nella concessione dei finanziamenti; identificare le soluzioni strategiche per agevolare i finanziamenti.

Come cambia la professione del commercialista

- Il commercialista tra digitalizzazione e consulenza
- Cosa chiedono i clienti
- Cosa chiedono le banche
- Descrizione dello scenario economico-finanziario

Elementi valutativi utilizzati dagli operatori finanziari

- Rating Aziendale – Riclassificazione CeBi
- Rating Finanziario/Andamentale – Base dati Sistemi di Informazioni Creditizie
- Rating Bancario – Gestione del rischio di fallimento della banca e diversificazione

Rating Aziendale e Centrale Bilanci

- Riclassificazione Cebi e Strumenti innovativi di analisi

Rating Finanziario e Centrale Rischi

- Analisi andamentale delle componenti finanziarie e Monitoraggio del rapporto dell'impresa con gli operatori finanziari

Rating Bancario e Crowdfunding

- Basilea
- Internal Rating Based
- Nuovi sistemi di finanziamento per i clienti

Identità Digitale Globale

- L'importanza di avere una identità digitale per agevolare l'accesso al credito
- Da Spid a MyGDI

Relatori

Lorenzo Veroli Dottore Commercialista e Vice Presidente COFIP

Duilio Borettini Consulente Bancario Senior e Presidente del Comitato Scientifico COFIP

Ivano Baroffio Coordinatore Formazione COFIP

ISCRIZIONI

Il convegno è **gratuito** ed è valido ai fini della FPC dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili. L'iscrizione è da effettuarsi esclusivamente sul portale della FPC (Iscriviti qui)