

#SMI | 2017 Salone Medie Imprese

Polo Young Pordenone
28 e 29 Settembre | 2^a Edizione



DA MEDIA IMPRESA A MULTINAZIONALE TASCABILE

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Come posso partecipare?



SPEECH



STAND



VISITATORE

IL PROGETTO

della seconda Edizione

Sviluppare analisi e Best Practice delle Medie Imprese.

Sviluppare Incontri di Business tra i Partecipanti - in momenti dedicati - con importanti Buyer dai principali Paesi del Mondo



IL PROGRAMMA

9.30-10.00: RegISTRAZIONI e Welcome Coffee

GIOVEDÌ 28 SETTEMBRE 2017



10.00-10.45: Medie Eccellenti

Luigi Serio, Docente dell'Università Cattolica di Milano ed autore del Libro "Medie Eccellenti"
intervistato da:
Mario Zambelli, Partner Salone d'Impresa SpA



11.00-13.00: Le Medie Imprese e l'Importanza di Azioni e Soggetti Nuovi

Il Ruolo della Regione

Debora Serracchiani, Presidente della Regione Friuli Venezia Giulia *

Il Ruolo del Ministero

Mattia Corbetta, Ministero dello Sviluppo Economico Direzione Generale per la Politica Industriale, la Competitività e le PMI

Il Ruolo delle Società per l'Internazionalizzazione

Mauro Del Savio, Presidente Finest SpA
Roberto Corciulo, Presidente IC&Partners SpA
Marco Preti, Amministratore Delegato CRIBIS

Il Ruolo della Ricerca e della Formazione

Maria Chiarvesio, Docente di Marketing e International Management Università di Udine
Maurizio Fermeglia, Magnifico Rettore Università di Trieste

Il Ruolo dei Partner della Conoscenza e dei Business

Valerio Pontarolo, Presidente Polo Tecnologico di Pordenone
Germano Scarpa, Presidente Friuli Innovazione

Conduttore: Fabio Feruglio, Direttore di Friuli Innovazione



14.30-17.00: Le Medie Imprese che internazionalizzano (e crescono) grazie alle Acquisizioni. Esperienze, Metodi e Soluzioni

Interventi Tecnici:

Alessandro Morelli, Responsabile Mercato di Finest SpA
Roberto Guerrini, Tax Senior Manager IC&Partners SpA
Andrea Zovatto, Area Manager CRIBIS

Tavola Rotonda:

Furio Bragagnolo, Presidente Pasta Zara SpA *
Andrea Condotta, Marketing & Innovation Manager Codognotto SpA
Stefano De Pra, Amministratore Delegato RCH Group
Federico Geremia, Presidente Colorificio San Marco SpA
Gianluca Tesolin, Amministratore Delegato bofrost* Italia SpA

Conduttore: Roberto De March, Presidente Team Network International

**Focus Principali
Domande Cruciali**

- Quali sono i principali trend delle medie imprese italiane?
- Quali sono i best in class e cosa stanno facendo di nuovo?

- Quali sono i principali elementi che possono far crescere le Medie Imprese?
- Cosa intendono fare gli Stakeholder?
- Cosa sta cambiando il decreto del Governo sul 4.0?
- Come stanno reagendo gli stakeholder a questa profonda innovazione?
- Come stanno reagendo le Aziende?

- Quali sono i principali passi da fare nelle acquisizioni all'estero?
- Quali sono gli errori da non commettere?
- Quali sono i casi di successo?

NB: * Relatore da confermare

9.30-10.00: RegISTRAZIONI e Welcome Coffee

VENERDÌ 29 SETTEMBRE 2017



10.00-11.30: Strategia e Tecnologia per affrontare con successo questa sfida

Aldo Campi, Co-fondatore e CEO di Stoom5
Marco Crasnich, CEO di Overlog Srl
Roberto Matterazzo, Socio Fondatore di Sinedi Srl
Relatore da definire Relatore da definire
Giuseppe Mussi, Direttore Commerciale Software Eurosystem SpA



11.30-13.00: #Azienda 4.0: Quali i nuovi strumenti per gestire le persone (Millennials, Junior, Professional, Senior)?

Fabio Campidoglio, Amministratore Delegato Quanta Risorse Umane SpA
Carlo Caporale, Amministratore Delegato Wyser
Antonio Maria Zinno, Presidente Step Sud Mare SpA
Piero Nespolo, Direttore Risorse Umane Costan SpA
Conduttore: Ferdinando Azzariti, Presidente di Salone d'Impresa SpA



14.30-17.00: Strategia, Tecnologia e Governance nelle Imprese Metalmeccaniche 4.0

Ferdinando Azzariti, Presidente di Salone d'Impresa SpA
Antonio Loborgo, Territory Business Manager Cisco Italia
Marco Sortino, Docente all'Università di Udine
Relatore Overlog

Tavola Rotonda con Imprenditori ed Imprese Metalmeccaniche 4.0:

Sergio Barel, Amministratore Delegato Gruppo Brovedani
Massimo Bottacin, Group HR & ICT Vice President at GGP Group
Paolo Candotti, Direttore Generale Unindustria Pordenone
Enrico Carraro, Presidente Carraro Group

Conduttore: Franco Scolari, Direttore Generale Polo Tecnologico di Pordenone

- Quali sono i principali trend delle medie imprese italiane in ambito 4.0?
- Quali sono le migliori esperienze e cosa hanno prodotto di nuovo?

- Quali sono i principali (e nuovi) elementi nella gestione delle persone nell'azienda 4.0?
- Quali sono le opportunità e le minacce del 4.0 per le persone e la loro gestione?

- Quali sono i principali elementi che caratterizzano il Cluster Metalmeccanico in ottica internazionale?
- Quali sono i casi di successo e cosa stanno facendo di nuovo?

NB: * Relatore da confermare

Manifestazione organizzata con il Patrocinio di



Comune di Pordenone

Partner di Rete



Sponsor Tecnico



Partner Scientifici



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI DI TRIESTE



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI UDINE

Sostenitori



Ordine dei Dottori Commercialisti e
degli Esperti Contabili
Circoscrizione Tribunale di Pordenone

Evento in fase di accreditamento ai fini della
Formazione Professionale Continua per Dottori
Commercialisti ed Esperti Contabili.